

PENGGUNAAN KONSEP GENERASI Y DI MALAYSIA

GEORGE LIM SHYUN JEN & LEE YOK FEE

ABSTRAK

Di Malaysia, bilangan penduduk kategori belia dianggarkan mencatat hampir separuh daripada jumlah keseluruhan penduduk di negara ini, iaitu sebanyak hampir 10.73 juta orang atau 40.0% pada tahun 2010. Jumlah yang banyak ini menjadikan proses pembangunan belia di Malaysia satu cabaran yang begitu besar jika dibandingkan dengan beberapa dekad dahulu. Setiap tahun, kerajaan Malaysia akan memperuntukkan sejumlah wang yang besar bagi menjalankan dan menjayakan usaha-usaha pembangunan belia di negara ini. Namun begitu, mengikut Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007, belia di Malaysia terdiri daripada mereka yang berumur lebih daripada 15 tahun dan kurang daripada 40 tahun yang mana polisi-polisi serta program-program yang telah ditetapkan adalah berdasarkan skop yang besar ini dan ia kemungkinan besar adalah tidak begitu sesuai digunakan lagi pada masa kini. Seiring dengan perkembangan zaman, pentafsiran belia di Malaysia seharusnya juga berubah mengikut zaman dan kesesuaian penggunaannya. Kini, Generasi Y merupakan satu isu yang seharusnya mendapat perhatian dan pengetahuan pelbagai lapisan masyarakat di Malaysia. Konsep Generasi Y tidak asing lagi bagi negara-negara barat seperti Amerika Syarikat namun di Malaysia ia masih kurang jelas definisinya dan jarang mendapat perhatian daripada pelbagai pihak. Maka, kertas ini bertujuan membincangkan latar belakang konsep Generasi Y dan meninjau persamaan ciri-ciri belia di Malaysia dengan konsep tersebut.

Kata Kunci : *Belia, Belia Malaysia,; Generasi Y, Globalisasi, Pembangunan Belia*

ABSTRACT

In Malaysia, statistically, the number of youth is increasing tremendously and it has achieved almost half of population of the country. In the second decade of the twenty-first century, there are approximately 10.73 million or 40.0% Malaysians are in the category of youth. This huge number has caused Malaysian government to put the development of the youth as priority and spend huge sum of money to implement the development programs for the

youth. However, as stated in the Youth Societies and Youth Development Act 2007, youth is defined as a person not less than fifteen years and not more than forty years old, and thus, all policies and program were designed to cater this wide range of age yet this concept of youth may not be suitable anymore in the current social development. There are numerous terminologies created along the development of knowledge to describe who the youth are. Currently, the emergence of the concept of Y Generation is one of the issues, which is being discussed in the studies of youth. The concept of Y Generation has been commonly used in the western countries, especially in the United State but it has not been studied extensively by the local scholars and it is hardly being discussed by many youth development agencies in Malaysia. In view of the process of globalization are experienced by almost all nations in the world, the usage of the concept is worth to be understood in Malaysian's context too. Thus, this paper aims to discuss the background of the concept of Y Generation and to compare it to the characteristics of the local Malaysian Youth.

Keywords : *Youth, Malaysian Youth, Y Generation, Globalization, Youth Development*

PENGENALAN

Dalam usaha mencapai status negara maju pada tahun 2020 yang selaras dengan Wawasan 2020, Malaysia telah berusaha dengan giatnya untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya bagi membangunkan modal insan di negara ini. Revolusi idea yang dicetuskan oleh mantan Perdana Menteri Malaysia, Tun Dato' Seri Abdullah Haji Ahmad Badawi telah menegaskan negara kita agar lebih menekankan usaha membangunkan modal insan sebagai landasan kecemerlangan generasi masa depan terutamanya belia di negara ini.

Dengan jumlah penduduk di Malaysia yang telah mencecah 27.6 juta orang pada tahun 2010 (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2010), Malaysia kini sedang menghadapi cabaran dan tekanan yang lebih besar jika dibandingkan dengan dahulunya. Tambahan pula, Malaysia merupakan salah sebuah negara membangun yang bersaing dengan negara-negara ASEAN khususnya dan amnya dengan negara-negara antarabangsa yang lain pada Abad ke-21 ini. Persaingan ini menjadi lebih sengit lagi apabila Malaysia juga harus berdepan dengan arus globalisasi pada zaman teknologi moden kini.

Hal ini seterusnya telah mengesakan Malaysia bertindak pantas dan lebih gigih lagi dalam usaha melabur dan membina modal insan di negara ini bagi menghadapi cabaran-cabaran yang bakal dihadapi. Berturutan dengan ini, belia di Malaysia menjadi begitu penting sekali dalam usaha kerajaan Malaysia membangunkan negara dan membina bangsa yang mampu menerajui negara pada masa depan. Belia pada masa kini telah diberikan tanggungjawab yang lebih berat jika dibandingkan dengan generasi dahulu. Mereka perlu bersedia untuk menghadapi cabaran-cabaran yang lebih mencabar pada masa akan datang.

Belia merupakan aset insani Malaysia yang memainkan peranan paling penting dalam usaha kerajaan Malaysia untuk mewujudkan sebuah negara bangsa yang maju, cemerlang, gemilang dan terbilang menjelang tahun 2020. Daripada jumlah penduduk Malaysia yang ada pada masa sekarang, belia dianggarkan mencatat hampir separuh daripada jumlah penduduk di negara ini. Kini, menurut unjuran Unit Perancangan Ekonomi, jumlah belia di Malaysia dijangka mencapai 10.73 juta orang, iaitu hampir 40.0% daripada jumlah keseluruhan penduduk warganegara di Malaysia pada tahun 2010 (Jabatan Statistik Negara, 2010).

Bagi merealisasikan matlamat Wawasan 2020 dan membina sebuah negara maju di mana bangsa-bangsanya mampu bersaing dengan negara-negara lain di mata dunia, kerajaan Malaysia telah memperuntukkan sebanyak RM5,461.5 juta dalam Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9) (Rancangan Malaysia Kesembilan, 2006-2010) bagi menjalankan dan menjayakan usaha-usaha pembangunan belia di negara ini. Peruntukan ini merupakan sejumlah wang yang begitu banyak sekali dan ini juga menunjukkan bahawa Malaysia mempunyai hasrat yang begitu tinggi terhadap belia di negara ini. Golongan inilah yang dikatakan bakal menerajui harapan Malaysia dan menjadi tunggak negara pada masa depan. Namun begitu, wujudnya satu persoalan yang tidak seharusnya diabaikan oleh kerajaan dan masyarakat, iaitu adakah takrifan belia yang diamalkan oleh Malaysia sekian lama ini masih sesuai digunakan pada zaman globalisasi kini?

LATAR BELAKANG KONSEP BELIA DI MALAYSIA

Di Malaysia, belia ditakrifkan sebagai seseorang yang berumur tidak kurang daripada 15 tahun dan tidak lebih daripada 40 tahun (Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan, 2007) manakala Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu

(PBB) mentafsirkan belia terdiri daripada mereka yang berumur antara 15 tahun hingga 25 tahun (*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2006*). Pertubuhan Komanwel pula mengkategorikan belia sebagai mereka yang berumur antara 15 tahun hingga 29 tahun (*Commonwealth Youth Program, Strategic Plan, 2003-2006*).

Persoalan timbul apabila Malaysia masih mentakrifkan belia di negara ini sebagai mereka yang berumur antara 15 tahun hingga 40 tahun meskipun zaman kini sudah banyak berubah. Kehidupan belia pada hari ini adalah amat berbeza dengan generasi beberapa dekad dahulu. Mereka kini menghadapi pelbagai cabaran yang lebih mencabar jika dibandingkan dengan apa yang telah ditempuhi oleh generasi dahulu (*Utusan Malaysia Online, 2010*). Seiring dengan perkembangan zaman, Malaysia seharusnya mempertimbangkan dengan lebih mendalam dan teliti terhadap isu takrifan belia yang sedia ada di negara ini. Adakah kategori belia di Malaysia pada masa kini masih sesuai digunakan dengan sepenuhnya?

Malaysia merupakan sebuah negara yang terdiri daripada berbilang kaum, budaya, agama dan bahasa. Kepelbagaian ini telah menjadikan Malaysia sebuah negara yang begitu unik di dunia ini. Begitu juga dengan belia di negara ini di mana mereka juga terdiri daripada generasi-generasi yang berbeza seiring dengan perkembangan zaman. Generasi-generasi yang berbeza ini merupakan faktor utama kepada pembentukan jati diri, persepsi dan cara pemikiran di kalangan belia di Malaysia. Setiap generasi mempunyai keistimewaan dan perbezaannya yang tersendiri. Ini sebabnya kenapa istilah-istilah seperti Baby Boomer, Generasi X dan Generasi Y wujud pada zaman sekarang.

Dalam proses mencapai negara maju bukan sahaja dari segi fizikal tetapi kerohanian menjelang tahun 2020, Malaysia kini menghadapi pelbagai masalah yang kompleks di mana masalah tersebut wujud dalam pelbagai aspek, bentuk dan tahap. Pelbagai langkah-langkah pencegahan telah dilakukan dan polisi-polisi digubal oleh kerajaan Malaysia bagi menghadapi cabaran-cabaran ini terutamanya terhadap belia di negara ini. Hal ini kerana belia sering diperkaitkan dengan isu-isu ini dan ia membimbangkan sesetengah pihak kerana belia merupakan aset Malaysia yang sangat penting untuk pembangunan negara pada masa depan.

Namun begitu, adakah langkah-langkah pencegahan serta polisi-polisi yang dibuat oleh kerajaan Malaysia ini sesuai untuk belia pada masa

kini? Adakah sesuatu polisi itu dibuat hanya berfokus kepada belia dalam lingkungan umur tertentu atau belia yang berumur antara 15 tahun hingga 40 tahun secara keseluruhan? Jika ianya digubal untuk belia secara keseluruhan, maka wujudnya satu persoalan lagi, iaitu adakah polisi yang sesuai untuk belia berumur 40 tahun itu juga sesuai digunakan ke atas belia yang berumur 15 tahun? Baru-baru ini, istilah Generasi Y sering diperkatakan dalam kalangan masyarakat Malaysia. Apakah sebenarnya Generasi Y ini? Sejauh manakah Malaysia memahami istilah ini dan sejauh manakah kesesuaian penggunaan konsep ini di Malaysia? Bahagian seterusnya akan meninjau persoalan-persoalan tersebut.

DEFINISI GENERASI Y

Pada umumnya, Generasi Y atau Gen Y, juga digelar sebagai ‘millennials’. Ia merupakan satu terminologi yang digunakan untuk menyifatkan orang yang dilahirkan selepas Generasi X, atau Gen X. Menurut Jeremy dan Terrie (2009), Generasi Y merupakan golongan muda yang lahir antara tahun 1982 hingga tahun 2003. Namun begitu, mengikut M. Jane Heinig (2009), Generasi Y pula adalah golongan muda yang dilahirkan di antara tahun 1980 hingga 2005. Di samping itu, Generasi Y juga didefinisikan sebagai generasi yang lahir dalam lingkungan tahun 1982 hingga 2000 (McCrinkle, 2006). Terdapat juga sesetengah pihak yang berpendapat bahawa Generasi Y ini merupakan golongan individu yang lahir di antara tahun 1979 hingga tahun 2000 (Stefaniak & Vetter, 2007). Sekiranya melihat definisi-definisi yang diujahkan oleh para sarjana kajian belia di atas, penekanan definisi Generasi Y adalah pada tahun kelahiran. Walaupun sehingga hari ini masih tidak terdapat satu definisi yang tetap, namun kita dapat membuat satu kesimpulan bahawa Generasi Y ini merupakan golongan muda yang lahir di antara tahun 1980 sehingga tahun 2005.

Selain daripada tahun kelahiran merupakan salah satu elemen penting dalam definisi Generasi Y, satu lagi elemen penting untuk definisi Generasi Y ialah pengaruh Internet. Generasi Y merupakan golongan muda yang diperbesar dan disosialisasikan dalam persekitaran Internet. Sejak mereka dilahirkan, mereka diiringi dengan perkembangan teknologi informasi yang pesat. Dalam proses sosialisasi, sama ada formal atau informal, kehidupan mereka dikait rapat dengan penggunaan komputer dan layaran Internet. Peluang mengakses Internet adalah mudah diperoleh dan masa yang digunakan untuk melayari sesawang Internet adalah panjang. Mereka dapat memperoleh

maklumat dengan begitu pantas dengan hanya memerlukan satu klik sahaja. Dalam keadaan begini, mereka dapat melintasi segala sempadan dan menerima pelbagai jenis informasi terkini dari seluruh dunia dengan mudahnya. Malangnya, maklumat yang ada dalam Internet itu bukan semuanya ditapis isi kandungannya dan sesuai untuk diakses oleh golongan muda ini. Selain daripada golongan ini disifatkan mahir dalam penggunaan Internet, aktif menggunakan 'Facebook' atau 'Twitter' dan suka memiliki 'telefon pintar' seperti 'iPhone', mereka juga disifatkan sebagai berani, terburu-buru dan berkemampuan bekerja dengan cara multitasking (PricewaterhouseCooper 2009). Lantaran itu, Generasi Y ini merupakan golongan yang seharusnya diberi perhatian yang sewajarnya oleh pelbagai pihak bagi memahami nilai-nilai yang ada pada mereka dan juga keperluan-keperluan mereka (Time, 2007).

Ringkasnya, Generasi Y merupakan golongan muda yang lahir dalam era ICT yang begitu canggih. Mereka banyak terdedah kepada teknologi canggih dan media sosial dalam kehidupan seharian mereka. Sejak kelahiran mereka sehingga hari ini, mereka mempunyai interaksi yang lebih kerap dengan teknologi yang ada pada hari ini dan kebanyakan mereka mempunyai akses kepada *Internet* sepanjang kehidupan mereka (M. Jane Heinig, 2009). Golongan ini merupakan golongan yang lebih peka dan aktif terhadap informasi dan teknologi terkini jika dibandingkan dengan yang sebelumnya.

KONSEP GENERASI Y DAN KESESUAIAN PENGGUNAANNYA DI MALAYSIA

Istilah Generasi Y bukan sesuatu yang perlu dihairankan lagi di luar negara, terutamanya Amerika Syarikat. Kenyataan ini tidak asing lagi bagi penduduk-penduduk di negara tersebut kerana penggunaannya yang begitu luas. Sungguhpun demikian, istilah ini masih tidak biasa lagi digunakan di Malaysia dan jarang difahami oleh masyarakat di negara ini. Definisi Generasi Y ini masih kurang jelas di Malaysia dan ia memerlukan penyelidikan-penyelidikan yang lanjut. Perbincangan yang lebih kerap dan mendalam perlu dilakukan ke atas istilah dan konsep ini. Walau bagaimanapun, kita tidak boleh menafikan bahawa memang terdapatnya kewujudan golongan ini di Malaysia.

Di Malaysia, belia memainkan peranan penting sebagai tunggak negara pada masa akan datang. Belia dalam Generasi Y akan memainkan peranan yang penting dalam pasaran ekonomi. Menurut laporan survei yang

dihasilkan oleh sebuah syarikat multi-nasional yang terkenal di Malaysia, iaitu PricewaterhouseCoopers (PwC) (2009), lebih kurang 62 peratus daripada tenaga kerjanya dalam syarikat di Malaysia adalah belia Generasi Y. Dengan itu, syarikat tersebut telah melihat pemahaman tentang profil dan kecenderungan penglibatan belia Generasi Y dalam ekonomi adalah sesuatu yang mustahak dan perlu dikaji dengan teliti, khususnya untuk tujuan pengurusan sumber tenaga syarikatnya. Maka, peranan belia Generasi Y dalam isu pembangunan negara dan pembinaan bangsa di negara ini tidak boleh dipertikaikan lagi. Namun, belia kini menempuhi cabaran yang lebih besar berbanding dengan generasi-generasi beberapa dekad dahulu kerana mereka terdedah dengan dunia ICT dan arus globalisasi sejak kelahiran mereka. Keadaan ini juga menyebabkan belia hari ini digelar sebagai generasi ICT atau Net Generation.

Belia di Malaysia pada hari ini juga dikatakan sebagai golongan yang lebih memberi pengaruh dan memainkan peranan yang lebih penting pada masa hadapan. Hal ini disebabkan mereka dilahirkan tepat pada zaman teknologi di mana dunia ini sedang mengalami perubahan yang besar dari segi teknologi dan informasi. Perkembangan teknologi dan informasi yang pesat pada ketika itu telah menyebabkan dunia mengalami transformasi dari dunia industri kepada dunia teknologi informasi. Lantas itu, manusia mula bergerak masuk ke satu era yang baharu iaitu era globalisasi yang mana kebanyakan kehidupan seharian kita bergantung kepada alat teknologi moden.

Dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi yang pesat dan canggih pada hari ini, manusia boleh memperoleh segala maklumat dan informasi yang diingini dengan sekelip mata sahaja. Pada tahun 2010, dijangkakan pengguna Internet di Malaysia akan mencecah 64.6% daripada jumlah keseluruhan penduduk di negara ini (Internet World Stats, 2010). Memandangkan belia di Malaysia mencatat hampir separuh daripada jumlah keseluruhan penduduk di Malaysia, maka belia boleh dianggap sebagai golongan yang lebih peka dan aktif dalam dunia ICT jika dibandingkan dengan golongan masyarakat yang lain.

Seperti yang dibincangkan di atas, Generasi Y merupakan golongan yang lahir dalam dunia arus teknologi di mana dunia mereka berasaskan kepada teknologi dan informasi terkini. Perkembangan teknologi dan informasi yang pesat pada hari ini telah membentuk golongan ini menjadi generasi yang lebih beradaptasi tinggi dalam era globalisasi berbanding dengan generasi sebelum mereka. Pergantungan golongan ini terhadap teknologi juga jauh lebih tinggi daripada golongan individu yang bukan dari kategori Generasi Y.

Media sosial merupakan satu budaya baru yang dicetuskan melalui revolusi *Internet* bagi generasi muda untuk berkomunikasi dan berinteraksi sesama sendiri pada masa kini. Walaupun Internet semakin berkembang pesat pada era teknologi masa kini, namun pengetahuan tentang revolusi baru ini masih tidak meluas dalam kalangan pelbagai lapisan masyarakat di negara ini. Rentetan daripada itu, kerajaan dan masyarakat Malaysia seharusnya menitikberatkan dan cuba menghayati budaya baru Generasi Y ini agar dapat mengurangkan jurang hubungan mereka dengan golongan muda ini (Media sosial tarikan generasi muda, 2009).

Proses membangunkan belia bukanlah suatu usaha yang mudah tetapi sebaliknya ia memerlukan satu perancangan strategik sama ada yang bersifat jangka masa panjang mahupun jangka masa pendek. Kita sering menggunakan ungkapan bahawa belia adalah pewaris negara atas kesedaran bahawa masa depan negara adalah bergantung kepada generasi belia pada masa kini. Lantaran itu, banyak usaha dan kewangan telah dicurahkan untuk memberi peluang kepada generasi muda ini membuat persediaan mewarisi negara ini (Fathul Razi, 2007).

Di Malaysia, belia sering diberi tumpuan yang besar oleh kerajaan mahupun penyelidik tempatan. Kerajaan Malaysia telah memperuntukkan dana yang begitu banyak dalam usaha membangunkan belia di negara ini, malah banyak penyelidikan-penyelidikan juga telah dijalankan ke atas golongan ini. Namun begitu, kerajaan Malaysia telah mengabaikan kewujudan serta kepentingan istilah dan konsep Generasi Y yang telah lama menjadi satu isu hangat diperbincangkan di luar negara terutamanya negara-negara barat.

Pembangunan belia di Malaysia masih dianggap sebagai satu isu yang ringan dan tidak mendapat perhatian yang sewajarnya oleh pelbagai pihak walaupun kita tahu bahawa isu ini merupakan isu yang penting dalam pembangunan negara (Samsudin, 2005). Apatah lagi isu Generasi Y ini masih merupakan isu yang baru di negara kita dan masyarakat Malaysia masih kurang pengetahuan tentang generasi ini.

Isu Generasi Y dan kepentingan peranan mereka di negara-negara barat amat dititikberatkan oleh kerajaan dan masyarakat tempatan manakala di Malaysia ia masih kurang mendapat perhatian daripada kerajaan dan masyarakat di negara ini. Seperti yang dijelaskan sebelum ini, definisi Generasi Y di Malaysia masih belum jelas lagi. Istilah dan konsep Generasi Y ini masih memerlukan sedikit masa untuk masyarakat Malaysia memahami dan menerimanya.

Kerajaan Malaysia serta para penyelidik tempatan seharusnya membuat lebih banyak penyelidikan ke atas isu Generasi Y. Ini menepati dan selaras dengan perkembangan zaman moden kini di mana Malaysia juga sedang mengalami perubahan pesat dari segi teknologi dan informasi. Tambahan pula, belia di Malaysia juga mempunyai beberapa ciri-ciri yang terdapat pada Generasi Y seperti yang telah dijelaskan. Oleh itu, konsep Generasi Y dan kesesuaian penggunaannya di Malaysia seharusnya menjadi satu isu yang hangat diperkatakan oleh pemimpin-pemimpin negara, pembuat dan pelaksana dasar, para penyelidik serta masyarakat di Malaysia.

Selama ini, penyelidikan-penyelidikan yang dijalankan oleh para penyelidik tempatan hanya berfokus kepada belia secara keseluruhan iaitu golongan yang berumur antara 15 tahun hingga 40 tahun di Malaysia. Usaha-usaha yang dilakukan, polisi-polisi yang digubal serta program-program yang dijalankan oleh kerajaan Malaysia juga hanya bertumpu kepada pembangunan belia secara keseluruhan dan bukannya berfokus kepada generasi-generasi tertentu. Kita sering mengabaikan kewujudan dan kepentingan peranan Generasi Y di negara ini.

Kerajaan dan masyarakat Malaysia sering mengungkapkan bahawa belia merupakan tunggak negara dan pewaris kepimpinan serta pentadbiran negara pada masa hadapan. Namun begitu, melihat kepada apa yang dilakukan buat masa sekarang, adakah semua ini sesuai dan menepati ciri-ciri yang ada pada belia zaman sekarang terutamanya golongan belia yang diperkatakan mempunyai ciri-ciri yang sama dengan Generasi Y? Persoalan ini adalah sangat penting dan memerlukan perhatian dari kerajaan dan masyarakat Malaysia.

Seiring dengan perkembangan semasa, kerajaan Malaysia seharusnya merangka langkah-langkah yang sewajarnya dalam usaha-usaha mendidik dan membangunkan golongan belia yang diperkatakan mempunyai ciri-ciri Generasi Y. Hal ini adalah penting kerana Generasi Y mempunyai ciri-cirinya yang tersendiri dan ini amat berbeza dengan generasi-generasi yang bukan dari kategori Generasi Y. Cara pendidikan dan penyampaian kepada golongan belia ini seharusnya dibuat khas untuk mereka dan bukannya berdasarkan kepada belia secara keseluruhan.

Kepemimpinan memainkan peranan yang penting dalam menentukan corak dan arus kemajuan masyarakat. Maju dan mundurnya sesebuah masyarakat ditentukan oleh kepemimpinan kerajaan negara tersebut (Mansor, Khairul & Shamsaadal, 2008). Generasi Y di Malaysia seharusnya dipimpin

dan dididik dengan baik. Ini kerana generasi ini merupakan tunggak pembangunan Malaysia pada masa depan. Oleh itu, kepemimpinan menjadi kunci kepada kelahiran golongan muda ini yang berdasarkan ilmu pengetahuan dan mempunyai persepsi serta nilai-nilai yang positif.

Selain itu, kerajaan Malaysia juga seharusnya menggubal polisi-polisi dan menjalankan program-program yang khas untuk Generasi Y di negara ini. Polisi-polisi dan program-program yang telah ditetapkan sebelum ini seharusnya dirujuk balik dan dipertimbangkan kesesuaian penggunaannya terhadap belia di Malaysia pada zaman kini. Hal ini demikian kerana polisi-polisi dan program-program yang sedia ada pada masa sekarang mungkin tidak sesuai digunakan lagi ke atas belia hari ini.

Di samping itu, ini juga merupakan masa yang paling sesuai bagi kerajaan Malaysia dan para penyelidik tempatan untuk lebih memahami dan mengambil berat isu-isu yang berkaitan dengan Generasi Y di negara ini. Sudah sampai masanya kerajaan Malaysia dan para penyelidik tempatan membuka minda masing-masing supaya menjalankan penyelidikan-penyelidikan yang sewajarnya ke atas Generasi Y di negara ini dan bukannya hanya berfokus kepada belia secara keseluruhan kerana kita seharusnya juga berkembang mengikut rentak perkembangan dunia semasa dalam bidang pengajian sosiologi supaya tidak ketinggalan.

Jika dilihat dari segi perkembangan masa sedunia, Generasi Y ini akan mengambil alih peranan-peranan penting di Malaysia pada masa 10 tahun akan datang. Mereka merupakan golongan yang amat berpotensi untuk bakal menggantikan pemimpin-pemimpin sekarang dalam menerajui dan memimpin Malaysia pada masa akan datang. Lantas itu, konsep Generasi Y seharusnya diperkenalkan di Malaysia kerana ia dianggap sesuai digunakan di negara ini seiring dengan perkembangan Malaysia dalam arus globalisasi kini.

KESIMPULAN

Dalam usaha membawa Malaysia ke arah mencapai matlamat Wawasan 2020, pembangunan modal insan telah menjadi salah satu tanggungjawab yang penting bagi semua pihak sama ada kerajaan ataupun masyarakat di negara ini. Kerajaan Malaysia telah memperuntukkan belanjawan yang begitu banyak dalam usaha pembangunan modal insan ini terutamanya belia di Malaysia. Rentetan itu, pengenalan konsep Generasi Y di Malaysia merupakan satu

langkah yang sewajarnya kerana ia dapat membantu kerajaan Malaysia dalam menjayakan lagi usaha-usaha pembangunan belia dan penggubalan polisi-polisi khas serta menentukan program-program khas yang lebih sesuai untuk belia mengikut perkembangan zaman kini.

Selain itu, penyelidikan-penyelidikan yang berkaitan dengan isu-isu Generasi Y seharusnya dilakukan bagi meluaskan pengetahuan masyarakat di Malaysia agar mereka lebih memahami dan mendekati golongan muda ini. Ini adalah penting bagi memastikan Generasi Y yang wujud di Malaysia ini mempunyai persepsi yang positif, personaliti yang baik, berilmu pengetahuan dan maju progresif kerana mereka merupakan golongan muda yang diberi harapan dan amanah untuk meneruskan dan merealisasikan matlamat negara. Sungguhpun Malaysia bakal menghadapi cabaran-cabaran yang lebih besar berkaitan dengan isu-isu Generasi Y, namun sudah pastinya Malaysia telah bersedia untuk menghadapinya dengan penuh ketabahan dan kegigihan.

BIBLIOGRAFI

- Commonwealth Youth Program, Strategic Plan; Commonwealth Youth Program, Commonwealth Secretariat, 2003-2006.*
- Fathul, R. 2007. *Pengalaman Mengurus Pembangunan Belia*. Kertas kerja yang dibentangkan di Konvensyen Pembangunan Belia Meneroka Generasi 2057, Jabatan Belia dan Sukan Negara, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.
- Hart, Karen .A. 2006. Generations in the workplace: Finding common ground. *Medical Laboratory Observer*. Dimuat turun pada 8.Mac.2011 di <http://www.allbusiness.com/primary-metal-manufacturing/foundries-nonferrous/4019819-1.html>.
- Malaysia Internet Usage Stats and Marketing Report. 2010. *Internet World Stats: Usage and Population Statistics*. Dimuat turun pada 8 Mac 2011 di <http://www.internetworldstats.com/asia/my.htm>
- Jeremy, C.S. & Terrie, C.R. 2009. The Graphic Novel: A “Cool” Format for Communicating to Generation Y. *Business Communication Quarterly*. 72(4): 414-430.

- Jabatan Statistik Malaysia. 2010. *Profil Penduduk Malaysia*.
- M. Jane Heinig. 2009. Breastfeeding Promotion for Generation X and Y: Why the Old Ways Won't Work. *Journal of Human Lactation*. 25(3): 263-265.
- Malaysia. 2006. *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010*. Putrajaya: Unit Perancang Ekonomi Jabatan Perdana Menteri.
- Malaysia. 2007. *Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007*. Undang-undang Malaysia.
- Mansor M.N., Khairul A.M.S. & Shamsaadal S.S. 2008. *Pemikir April-Jun 2008: Politik Baru Di Malaysia*. Razak-Mahathir meneruskan legasi kepemimpinan pembangunan negara, pp. 133-152. Kuala Lumpur: Utusan Karya.
- McCrinkle, M. & Hooper, D. 2006. *Generation Y: Attracting, Engaging and Leading a New Generation at Work*. Hobart: Drake International.
- Media sosial tarikan generasi muda*. December 9, 2009. Dimuat turun pada 8 Mac 2011 di http://pembina.com.my/index.php?option=com_content&view=article&id=325:media-sosial-tarikan-generasi-muda&catid=11:isu-semasa&Itemid=45.
- Penelope T. Global Business: What Gen Y Really Wants. *Time*, July 5, 2007.
- PricewaterhouseCoopers. 2009. *Malaysia's Gen Y unplugged: A 2009 PricewaterhouseCoopers survey on millennials at work*. Dimuat turun pada 8 Mac 2011 di www.pwc.com/en_MY/my/assets/publications/gen-y.pdf.
- Rohana, M. Lahirkan Belia Kreatif, Berinovasi. *Utusan Malaysia Online*, May 13, 2010.
- Samsudin A.R. 2005. Realiti Generasi Muda: Melangkah Ke Hadapan. *Pembangunan Belia: Realiti, Cabaran dan Menuju Ke Hadapan* (pp. 1-10). Selangor: Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia.

Stefaniak, A. & Vetter, C. 2007. Understanding the Generation Gap in Today's Workplace. *Policy Perspectives*.

United Nations. 2006. *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*; Dimuat turunkan pada 4 April 2007 di www.mlo-online.com.

Profil penulis

George Lim Shyun Jen
Pelajar Pasca-siswazah
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia

Lee Yok Fee, Ph.D
Pensyarah Kanan
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putera Malaysia
leeyokfee@putra.upm.edu.my