

KESAN PEMBACAAN NOVEL KEPADA REMAJA DI MALAYSIA

FATIMAH SAIDIN & JAMILAH AHMAD

ABSTRAK

Novel merupakan salah satu medium penting yang sering digunakan untuk menyampaikan maklumat dalam bentuk penceritaan. Media naratif ini telah lama digunakan di Malaysia dan semakin meningkat penggunaannya sejak timbulnya 'demam adaptasi novel' ke genre drama. Sehubungan dengan terjadinya lambakan novel bergenre popular di pasaran, satu kajian telah dijalankan untuk melihat kesan pembacaan novel kepada pembaca dalam kalangan remaja. Menggunakan kaedah kualitatif melalui kajian fenomenologi, sekumpulan peserta kajian yang terdiri daripada 10 remaja peminat novel telah ditemubual secara mendalam bagi mendapatkan maklumat mengenai kesan pembacaan novel terhadap perkembangan diri mereka. Hasil kajian mendapati, pembacaan novel memberi pelbagai kesan perubahan dalam perkembangan diri remaja seperti perubahan kepercayaan, perubahan persepsi, perubahan tingkah laku, peningkatan maklumat dan peningkatan kemahiran bahasa.

Kata Kunci: *Novel, Remaja, Perubahan, Kepercayaan, Tingkah Laku*

ABSTRACT

Novel is one important medium that is often used to disseminate narrative information. Narrative media has long been used in Malaysia and is increasingly significant today due to current trend of novel adaptation to the genre of drama. In connection with the dumping of popular genre novel in the market, this study was conducted to elicit the effects of novel reading among teenager readers. Using qualitative research method through phenomenological approaches, this research collaborated with a group of 10 teenager respondents novel fans. The respondents were interviewed to obtain information about the impact of reading novels to their self-development. The finding indicates that reading novels provide various effects on teenagers self-development such as changes in belief, perception and behaviour; increased of knowledge as well as improved in language skill.

Keywords: *Novel, Teenagers, Changes, Belief, Behaviour*

PENGENALAN

Keghairahan karyawan filem dan drama menerbitkan filem dan drama adaptasi novel menimbulkan fenomena baharu iaitu lambakan novel-novel bergenre cinta dan kekeluargaan di pasaran. Novel-novel ini kebanyakannya memaparkan tema penceritaan yang agak klise dan olahan plot yang hampir sama. Toko-toko buku mempamerkan karya-karya ini berhampiran pintu masuk premis mereka dan

meletakkan label-label khas bagi menandakan naskah terbaru atau terlaris. Tinjauan penyelidik mendapati bahawa novel-novel ini memenuhi sebahagian besar rak hadapan kedai buku dan ditawarkan dengan harga diskaun yang menarik. Tajuk-tajuk novel popular ini memasuki carta terlaris milik toko buku terkenal di Malaysia seperti Carta MPH dan Carta Popular dan menjadi rujukan utama kepada para peminat novel untuk mendapatkan naskah terbaik bagi menambah koleksi bacaan mereka.

Fenomena keghairahan membaca novel ini adalah luar biasa dan tidak pernah difikirkan akan berlaku dalam era kegilaan manusia mengejar teknologi komunikasi. Istilah buku yang sejak dahulu dikaitkan dengan golongan penuntut ilmu kini menjadi produk bernilai tinggi yang ingin dimiliki oleh sebilangan besar remaja di Malaysia. Malah mereka begitu berbangga untuk mewar-warkan koleksi yang mereka miliki kepada rakan-rakan sebaya, sama seperti perasaan bangga yang dirasai sekelompok remaja yang lain ketika mempamerkan gajet-gajet telekomunikasi terbaharu mereka. Bezanya, 'gajet' kelompok ini tidak hanya menjadi koleksi peribadi, malah menjadi satu bahan interaksi sosial dalam kalangan mereka apabila sering berpindah tangan dari satu pembaca kepada satu pembaca yang lain. Kebanggaan mereka bukanlah kepada sebanyak mana mereka mampu memiliki naskah itu, sebaliknya kepada berapa banyaknya bilangan novel yang telah mereka baca. Tidak hanya terhenti di situ, kisah-kisah dalam novel yang telah dibaca juga menjadi topik utama perbualan sesama mereka apabila bertemu.

Ironinya, tidak banyak pihak yang menyedari bahawa fenomena ini sedang berlaku, mungkin kerana ia tidak pernah menjadi isu dalam negara. Paparan dalam aspek perangkaan mungkin mampu membuka mata lebih banyak pihak yang masih tidak menyedari wujudnya fenomena ini. Akhbar Utusan Malaysia (13 Januari, 2013) melaporkan bahawa, kebelakangan ini novel bergenre ringan dan bertema cinta diterbitkan dan dicetak pada kuantiti yang luar biasa. Beberapa karya penulis muda yang terkenal dilaporkan diulang cetak melebihi 10 kali dengan jumlah cetakan hampir setengah juta naskah. Novel karya Fauziah Shaari yang pernah diadaptasi ke bentuk filem telah diulang cetak sehingga 150 ribu naskah, selepas kejayaan filem berkenaan mencatat kutipan tayangan sebanyak RM11 juta. Penulis muda terkenal, Ain Maisarah menjadi begitu terkenal selepas menghasilkan 33 karya yang setiap satunya diterbitkan sehingga 200 hingga 300 ribu naskah. Jelas begitu mudah para penulis novel popular ini menjana pendapatan dengan mengolah karya-karya yang menyentuh emosi pembaca sehingga ramai yang tewas dan mengalirkan air mata.

Perpustakaan Negara Malaysia pula mencatatkan statistik yang memberangsangkan dalam penerbitan novel bahasa Melayu iaitu sebanyak 1243 judul novel berbahasa Melayu telah diterbitkan dalam negara Malaysia dari tahun 2001 hingga 2005. Dalam keseluruhan judul yang diterbitkan, 185 darinya adalah judul novel remaja dan 425 lagi adalah novel dewasa. Peningkatan jumlah judul novel bergenre popular dalam pasaran sejak akhir-akhir ini dipercayai akibat

daripada fenomena keghairahan karyawan mengadaptasi novel ke bentuk filem dan drama televisyen.

Dalam satu kajian kualitatif yang dijalankan oleh pengkaji mengenai kesan novel ke atas remaja, beberapa sampel remaja berumur antara 15 hingga 20 tahun menyatakan bahawa mereka telah membaca lebih dari 50 tajuk novel bergenre popular yang berbeza, sementara beberapa sampel lain dalam kategori akhir remaja telah mencatat bilangan tajuk yang lebih banyak iaitu 70 hingga 100 tajuk novel popular yang berbeza. Peserta kajian ini juga menceritakan bagaimana rakan sekelas mereka begitu menggilai novel dan memiliki koleksi bacaan yang banyak. Seakan dapat dijangka, pemberatan bilangan sampel kajian mengikut jantina memang berbeza iaitu majoriti pembaca novel ini adalah dalam kalangan remaja wanita.

Fakta-fakta di atas adalah bukti kepada fenomena keghairahan pembacaan novel dalam kalangan remaja Malaysia. Situasi ini boleh dianggap berimpak tinggi kerana berupaya menggegarkan industri perfileman dan memberi kesan langsung kepada industri asalnya iaitu penerbitan, sekaligus menimbulkan kesan kepada industri percetakan dan industri hiliran lain yang berkaitan dengannya.

Persoalannya, apakah situasi yang berimpak tinggi ini tidak meninggalkan kesan langsung di peringkat pengguna media? Bagaimana jika situasi ini sebenarnya berimpak besar tetapi tidak disedari kerana kesannya tidak nyata pada pandangan mata umum atau kerana terselindung di sebalik satu aktiviti yang kelihatan positif? Perlukah fenomena ini dilihat dengan lebih teliti dalam kondisi yang lebih ilmiah mengenai kesannya terhadap kelompok remaja?

Mungkinkah fenomena ini hanya sekadar sangkaan-sangkaan yang tidak berasas, isu yang bertahap terpicil atau sebenarnya tidak menjadi isu sama sekali? Wajarkah kita memejamkan mata dan menganggap bahawa fenomena besar ini adalah lumrah dan pasti ada sahaja fenomena baharu yang berlaku seiring perubahan zaman dan era?

SOROTAN LITERATUR

Remaja adalah satu peringkat yang unik dalam kehidupan seseorang. Pada peringkat ini personaliti mereka sedang berkembang. Kebanyakan mereka akan mengalami perubahan sikap yang drastik seperti suka memberontak, membuat provokasi, memencilkan diri, tidak bermaya dan tidak aktif. Selain itu, mereka juga menyukai nilai-nilai baharu yang berbeza berbanding nilai yang difahami oleh orang luar zamannya (Mohamed Hatta, 2003). Namun begitu, tidak semua remaja memiliki ciri-ciri yang sama kerana setiap remaja mempunyai motif sosial yang berlainan. Remaja yang mempunyai keperluan bergabung yang tinggi lebih cenderung menyertai kumpulan ataupun aktiviti sosial secara aktif. Remaja yang mempunyai keperluan bergabung yang rendah pula didapati tidak suka bergaul dengan orang lain (Adams, 1982).

Kajian-kajian mengenai kesan media ke atas pembentukan personaliti banyak dijalankan ke atas kelompok remaja. Kajian-kajian yang lalu menunjukkan dapatan yang begitu kontra di antara satu kajian dengan yang lain. Kajian yang pernah dijalankan di Universiti Teknologi Mara (Abdullah, 1998) mendapati bahawa, permasalahan remaja berpunca daripada faktor diri sendiri, latar belakang keluarga, pengaruh rakan sebaya dan persekitaran sekolah. Dalam kajian ini, faktor media langsung tidak menjadi penyebab kepada permasalahan remaja. Mungkin ketika kajian ini dijalankan (tahun 1998), ledakan teknologi komunikasi baru bermula dan kegilaan remaja terhadap media baharu belum menjadi satu isu utama dalam negara.

Fakta ini diperkuatkan lagi oleh satu kajian yang dijalankan oleh Abdullah dan Mawaddah (2010) dari Universiti Teknologi Mara, ke atas sekumpulan remaja mengenai pengaruh media elektronik terhadap keruntuhan akhlak pelajar. Mereka mendapati bahawa, pengaruh media terhadap kerosakan akhlak adalah pada tahap sederhana. Pelajar didapati suka membuang masa dengan menonton rancangan-rancangan hiburan dan kurang melakukan kerja yang berfaedah. Dalam kedua-dua kajian ini, media didapati bukanlah punca kepada permasalahan sosial yang serius. Kesan buruk media hanyalah sebagai tempelan kepada pengaruh lain yang lebih besar kesannya terhadap kerosakan akhlak remaja. Kedua-dua kajian ini agak berbeza dengan pendapat pengkaji lain yang begitu ekstrim sehingga menganggap bahawa pengaruh media ke atas remaja adalah seperti pengaruh seorang ibu terhadap anaknya (Baran et al., 1984).

Sekumpulan pengkaji dari Universiti Teknologi Mara telah menjalankan satu kajian mengenai pengaruh media manakah yang paling memberi kesan ke atas remaja. Kajian ini memetik sebuah artikel dari majalah *Perspektif* yang menyatakan bahawa remaja amat meminati dan menjadikan majalah-majalah hiburan sebagai sumber maklumat mereka. Antara majalah yang diminati adalah majalah kewanitaan seperti *Jelita*, majalah sensasi seperti *URTV* dan majalah-majalah humor seperti *Gila-Gila* dan *Gelagat*. Kajian ini menunjukkan bahawa, media cetak juga mempunyai daya tarikan yang kuat ke atas remaja (Abdullah, 1998). Kajian ini dapat memberi sedikit gambaran mengenai daya tarikan bahan naratif novel ke atas remaja.

Melihat kepada dapatan kajian mengenai kesan media ke atas remaja, timbul satu persoalan iaitu bagaimanakah novel yang merupakan salah satu bentuk media naratif berperanan mempengaruhi perkembangan diri remaja?

Sorotan literatur mengenai kajian-kajian yang lalu dan pendapat-pendapat pakar mengenai pengaruh bahan naratif dalam pembentukan diri manusia mampu memberi sedikit gambaran mengenai kesan media ke atas diri remaja. Sasterawan Negara, Anwar Ridhwan (2013) beranggapan bahawa, kecenderungan remaja membaca bahan-bahan naratif fiksiyen dan bukan fiksiyen sebagai satu fenomena positif dalam perkembangan diri mereka. Fenomena ini dianggap sebagai kaedah baharu untuk kelompok remaja meluaskan pengetahuan mereka seiring

era globalisasi yang semakin mencabar. Menurut beliau, ibu bapa tidak boleh menggunakan pengalaman lampau mereka untuk mencorakkan anak remaja mereka kerana zaman telah berubah, seiring dengan berubahnya cara berfikir dan gaya hidup. Oleh itu pembacaan bahan naratif kreatif ini sangat berfaedah untuk membentuk jati diri remaja, selagi mana isi kandungan bahan naratif berkenaan memaparkan isu-isu yang mampu membantu perkembangan jati diri remaja. Pendapat pakar ini secara tidak langsung menekankan tentang kepentingan isi kandungan bahan bacaan naratif dalam membentuk perkembangan diri pembaca.

Pendapat ini disokong oleh pendapat lain yang dikeluarkan oleh Sasterawan Negara, Keris Mas (1988) yang menyatakan bahawa, pengetahuan boleh diperolehi melalui dua cara iaitu secara formal dan secara tidak formal. Pengetahuan formal boleh dipelajari di sekolah-sekolah atau institusi pengajian sementara pengetahuan tidak formal boleh diperolehi dengan belajar sendiri melalui pembacaan buku-buku yang tidak dikhaskan atau melalui pengalaman dan pergaulan dengan orang yang mempunyai ilmu. Pendapat ini menekankan bahawa, ilmu pengetahuan boleh diperolehi melalui pembacaan buku-buku yang 'tidak dikhaskan' seperti hasil-hasil karya kreatif berbentuk naratif. Menurut beliau lagi, cara kedua adalah lebih penting kerana manusia tidak selamanya akan mempelajari sesuatu ilmu secara formal di institusi pengajian sedangkan manusia masih memerlukan ilmu pengetahuan di sepanjang usianya dalam usaha meneruskan penghidupannya.

Menurut Sasterawan Negara, Shahnnon (1989), bahan naratif seperti novel mampu mendidik pembaca untuk memahami dan menilai keadaan sosial masyarakat. Pemahaman dan penilaian ini boleh diperolehi oleh pembaca melalui kritikan-kritikan sosial, tindak tanduk dan gerak laku manusia dalam sesuatu situasi, dalam adegan jenaka, simbolik atau satira dan sebagainya yang dipaparkan secara jelas dan tersirat di dalam penceritaan sesebuah novel. Menurut Shahnnon lagi, melalui aspek kehibaan, kerinduan dan kerawanan hati ataupun kegundah gulanaan, novel juga berupaya menggerakkan kita kepada aras-aras rasa simpati yang kadang-kadang amat halus. Selain itu, novel juga mampu membebaskan manusia ke dalam alam khayalan, melangkaui lapisan hidup di luar dugaan, melewati babak-babak impian dan fantasi. Ciri-ciri ini banyak membantu pembaca untuk lebih memahami dan menghayati situasi yang berlaku dalam penceritaan sehingga adakalanya mampu mengundang empati dalam sanubari pembaca. Menurut kajian yang dijalankan oleh Green (2000) dan Brock (2004), empati mampu memberi kesan yang besar dalam perubahan pendapat dan tingkahlaku pembaca sesebuah novel.

Pandangan ini bukanlah sekadar retorik, malah telah berjaya dibuktikan oleh banyak kajian-kajian di negara barat. Satu bukti yang signifikan ialah mengenai kaedah baharu dalam penulisan novel yang semakin meluas diamalkan di Amerika. Kini, penulis-penulis novel popular Amerika giat mengiklankan produk-produk keluaran syarikat terkenal bertaraf dunia ke dalam penceritaan novel mereka. Kajian yang dijalankan oleh Johnson (2010) mengenai novel-novel terkenal keluaran sebuah syarikat penerbitan Alloy Entertainment mendapati bahawa, kaedah ini

memberi impak besar terhadap perubahan tingkah laku pembaca dalam kalangan remaja. Dalam ketiga-tiga buah novel yang dikaji, didapati bahawa produk-produk ini telah diiklankan secara tidak langsung apabila penulis menerangkan secara terperinci mengenai keadaan rupa diri watak-watak utama dalam novel yang sering menggayakan produk-produk bertaraf antarabangsa. Dalam kajian ini, pengkaji berpendapat bahawa, secara tersiratnya novel keluaran syarikat ini mengajar pembaca mengenai rupa diri mereka dan penampilan yang wajar dengan usia mereka. Kajian kualitatif ini juga mendapati bahawa, novel-novel romantik remaja banyak memperkenalkan remaja wanita sebagai pembeli tegar dalam usaha menjadikan diri mereka pasangan romantik yang jelita.

Satu kajian yang begitu jelas menunjukkan kesan penceritaan ke atas pengguna adalah kajian yang dijalankan oleh Murphy et al. (2013). Walaupun menggunakan penceritaan dalam bentuk paparan drama, ia tidak jauh berbeza kerana masih menunjukkan kesan penceritaan kepada pengguna. Justeru, ia boleh diaplikasi kepada kajian yang menggunakan medium penceritaan lain seperti novel. Dalam kajian ini, pengkaji melihat perbezaan kesan antara paparan media tidak berunsur penceritaan dan paparan media berunsur penceritaan yang memaparkan maklumat mengenai penyakit kanser kepada wanita Amerika berketurunan Eropah, Mexico dan Afrika. Kajian ini membandingkan kesan yang dialami oleh penonton filem cakera padat yang menunjukkan sebuah keluarga yang mula mengenali ujian 'Pap Smear' setelah salah seorang ahli keluarga mereka disahkan mengidap kanser. Filem ini dibandingkan dengan dokumentari bukan fiksiyen bukan naratif yang menggunakan pendekatan diduktif tradisional bertajuk *It's time* yang menunjukkan seorang doktor berbincang mengenai kanser serviks dengan pesakitnya. Kajian ini mendapati bahawa, kesedaran mengenai penyakit kanser lebih berkesan bagi paparan berunsur penceritaan berbanding paparan tidak berunsur penceritaan.

Melihat kepada sudut yang berlainan dalam perkembangan remaja iaitu perbezaan tingkah laku mengikut gender, Haefner et al. (2008) mengkaji bagaimana tiga orang penulis novel memaparkan mengenai patriarchy di dalam penulisan mereka. Patriarchy adalah satu konsep yang sering dibincangkan dalam kajian novel bergenre cinta. Konsep ini memaparkan kehebatan lelaki dan kehidupan yang berorientasikan lelaki serta bagaimana lemahnya sifat kewanitaan dan kebergantungannya terhadap golongan lelaki sebagai pelindung. Kajian ini dilakukan dengan mengambil sampel 13 buah novel dan memetik perenggan-perenggan yang menggambarkan berlakunya patriarchy dalam penceritaan. Kajian menggunakan analisis teks ini menunjukkan bahawa konsep patriarchy dipaparkan dengan begitu banyak dalam penceritaan novel secara tidak disedari. Keadaan luar sedar ini berlaku kerana paparan ini diselitkan dalam penceritaan yang menyerupai kisah benar. Banyak kajian mengenai novel bergenre romantik menunjukkan bahawa, pembaca yang sering disogokkan dengan konsep ini percaya bahawa kebahagiaan dalam perhubungan hanya akan terjadi sekiranya corak hubungan selari mengikut konsep patriarchy.

Namun begitu, terdapat juga kajian yang menunjukkan bahawa tidak semua pembaca mudah terkesan dengan penceritaan novel sehingga ke tahap perubahan pendapat dan tingkah laku. Kajian Appel & Richter (2010) mendapati bahawa, kesan penceritaan kepada pembaca adalah berbeza mengikut individu. Sebahagian individu lebih mudah terkesan berbanding individu lain bergantung kepada kecenderungan mendekati emosi (needs for affect) yang telah sedia berada dalam dirinya. Ini bersesuaian dengan pendapat Tellegen & Atkinson (1974) yang menyatakan bahawa, terdapat individu yang lebih cenderung untuk tenggelam dalam sesuatu aktiviti, manakala Shehan (1967) berpendapat, terdapat sebilangan manusia yang lebih cenderung untuk membentuk imej minda (Dipetik dalam Green, 2006). Perbezaan pendapat kajian ini walaubagaimanapun tidak menolak bahawa penceritaan memberi kesan kepada sebilangan manusia.

Dapatan-dapatan diatas menjadi sumber kepada kajian kesan pembacaan novel ke atas remaja yang telah dijalankan oleh penyelidik. Kajian ini bertujuan melihat dengan lebih terperinci mengenai kesan-kesan pembacaan novel kepada pembaca dalam kalangan remaja iaitu dalam aspek perubahan minda, sikap, tingkah laku dan keupayaan diri.

METODOLOGI

Kajian ini dijalankan dengan menggunakan kaedah penyelidikan kualitatif melalui kajian fenomenologi. Data kajian diperolehi dengan menggunakan kaedah temubual mendalam dan dianalisa menggunakan kaedah analisis tematik Collaizi. Metodologi yang digunakan ini sememangnya bersesuaian untuk mendapatkan maklumat yang terperinci mengenai pengalaman yang dilalui oleh pengguna sesuatu media semasa dan selepas menggunakan media berkenaan (Daymon & Holloway, 2011). Pengalaman-pengalaman ini adalah dapatan yang bersifat subjektif dan tidak sesuai di kumpul melalui kaedah lain melainkan dengan menggunakan metodologi kualitatif.

Kajian dijalankan terhadap 10 peserta dalam kalangan remaja yang merupakan peminat tegar novel. Mereka merupakan pemilik koleksi novel-novel pelbagai genre dan juga menganggotai kelab-kelab peminat novel yang berprestij. Remaja-remaja ini didekati secara purposive melalui kelab-kelab peminat novel dan temu janji dilakukan terlebih dahulu untuk sesi temubual. Temubual dilakukan berpandukan soal selidik berstruktur separa yang lebih bersifat umum dan terbuka. Hasil temubual direkodkan menggunakan perakam atau secara atas talian di laman sosial. Hasil kajian ini kemudiannya ditaip semula dan dilakukan proses memformula maksud dan kemudiannya dianalisa secara tematik mengikut kaedah analisis tematik Collaizi (Shosha, 2012).

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Kajian kesan novel ini terlebih dahulu dimulakan dengan tinjauan terhadap minat,

pemahaman terhadap intipati novel dan pemahaman maksud tersirat yang ingin disampaikan oleh penulis kepada pembaca. Kajian mengenai minat dan pemahaman ini adalah penting dalam pengkajian kesan novel ke atas remaja kerana kedua-dua faktor ini merupakan titik tolak kepada kesan-kesan seterusnya ke atas remaja.

Beberapa persoalan telah diajukan dalam temubual berstruktur yang telah dijalankan bagi mendapatkan maklumat mengenai kesan pembacaan novel kepada remaja. Soalan-soalan ini telah digabungkan mengikut set-set tertentu bagi mendapatkan maklumat-maklumat tertentu berkenaan kajian. Set soalan yang pertama telah dianalisa dan didapati menjawab persoalan kajian berikut iaitu:

Sejauh manakah remaja dapat memahami intipati dan maksud yang tersirat dalam sesebuah novel yang mereka baca?

Dalam temubual mendalam yang telah dijalankan kepada 10 peserta kajian dalam kalangan remaja, kesemua peserta bersetuju bahawa novel berkemampuan menjadi medium penyampai mesej dari penulis kepada pembaca dalam kalangan remaja. Pendapat ini disandarkan kepada pengalaman peserta sendiri sebagai peminat tegar novel-novel bertema popular. Kebanyakan peserta bersetuju bahawa, novel-novel yang mereka baca mudah difahami jalan cerita yang ingin disampaikan oleh penulisnya. Sebilangan kecil peserta yang lebih meminati novel bergenre misteri dan kesusasteraan juga bersetuju bahawa intipati novel boleh difahami oleh mereka dengan mengaplikasikan kaedah pembacaan yang lebih fokus dan teliti.

Kebanyakan peserta beranggapan bahawa gaya penulisan novel bergenre popular yang mereka baca kebanyakannya mampu menarik minat remaja. Gaya penulisan begini dikatakan menarik kerana penceritaannya ringan dan santai, penggunaan bahasanya pula mudah difahami dan banyak menggunakan terminologi yang bersifat keremajaan. Majoriti peserta kajian dalam kalangan wanita menjelaskan yang mereka kurang tertarik dengan gaya bahasa yang terlalu puitis seperti novel-novel yang bergenre sastera.

Gubahan cerita-cerita dalam novel popular dikatakan mampu menarik minat majoriti remaja kerana diselitkan elemen percintaan serta konflik yang disertai jalan penyelesaian. Paling menarik adalah setiap penceritaan dalam novel ini bukan sekadar hiburan semata-mata malah diselitkan juga unsur-unsur pendidikan untuk diteladani. Namun begitu, terdapat juga sebilangan kecil peserta wanita yang berpendapat berbeza dan menganggap tidak semua remaja meminati genre yang sama kerana cita rasa setiap manusia adalah berbeza. Pendapat ini disokong oleh kenyataan dari peserta lelaki yang meletakkan novel bergenre sastera dan misteri di tangga teratas dalam senarai novel yang mereka minati.

Dari segi populariti, kebanyakan remaja menganggap bahawa buku-buku novel pilihan mereka adalah popular. Antara faktor yang mendorong mereka beranggapan demikian adalah kerana novel popular ini kebanyakannya telah pun dibaca oleh rakan sekelas, rakan sebaya, kaum keluarga dan individu yang terhampir

dengan mereka. Selain itu, novel-novel ini juga dapat bertahan lama di pasaran. Terdapat juga sebilangan kecil peserta kajian yang meminati novel-novel bertema serius yang kebiasaannya bukan dalam senarai bacaan yang diminati remaja seperti novel bergenre islamik dan kemasyarakatan, namun novel bergenre seperti ini tidak begitu popular dalam kalangan remaja.

Mana Sikana (2004) menyatakan, sesebuah khayalan atau imaginasi tetap mempunyai sebuah pokok persoalan. Maksudnya, setiap hasil karya berbentuk penceritaan yang dihasilkan, tidak kira dalam genre sastera, misteri ataupun popular, pasti mempunyai dasar cerita. Dalam dunia penulisan, pokok persoalan, pokok cerita atau dasar cerita itu dikenali sebagai tema. Tema ini tersembunyi di dalam sesebuah cerita dan hanya dapat diketahui setelah pembaca membaca, mencari dan menyaring dari keseluruhan penceritaannya. Pendapat ini bermaksud, sesebuah novel walaupun hanya berbentuk novel ringan, pasti mempunyai intipati yang ingin disampaikan. Pendapat ini menyokong bahawa terdapat mesej dalam sesebuah penceritaan novel sekalipun novel yang dirujuk peserta adalah berunsur ringan.

Analisis kepada set soalan seterusnya dapat menunjukkan dengan lebih jelas tahap pemahaman remaja terhadap pokok persoalan yang ingin disampaikan dalam sesebuah novel. Persoalanan kajian yang dapat dirungkaikan adalah seperti berikut:

Adakah remaja dapat memahami pokok persoalan atau maksud sebenar yang ingin disampaikan oleh penulis kepada pembaca?

Daripada tinjauan kajian, didapati bahawa terdapat pelbagai maklum balas dari persoalan ini. Ada remaja yang benar-benar memahami bacaan mereka, ada remaja yang merasa agak faham dengan penyampaian penulis, sebahagian pula merasa sukar untuk memahami kecuali jika mereka memberi sepenuh perhatian kepada bacaan mereka. Perbezaan pendapat ini dapat dijangka kerana gaya penulisan serta cara pengolahan penceritaan setiap pengarang adalah berbeza. Ada pengarang yang menulis secara deskriptif dan ada juga yang menggunakan pendekatan metafora, tidak kurang juga yang menggunakan bahasa puitis. Justeru, bagi remaja yang baru membaca hasil karya penulis tertentu, mereka akan mengambil masa untuk memahami dan menghayati teknik penulisan tertentu.

Daripada penerangan di atas, didapati bahawa novel berkemampuan menjadi ejen penyampai mesej kepada remaja. Berbeza dengan media lain, intipati novel sampai kepada pembaca melalui mekanisme yang perlahan dan bertahap. Pemahaman terhadap intipati novel dalam kalangan pembaca remaja ada kalanya mengambil masa yang agak lama. Namun, pembacaan yang berulang terhadap novel-novel dari penulis yang sama akan menjadikan peminat novel biasa dengan gaya penulisan seseorang penulis sekaligus akan membuka ruang kepada pemahaman yang lebih mantap terhadap intipati novel.

Oleh kerana kajian ini menjurus kepada matlamat untuk melihat kesan

pembacaan novel ke atas diri remaja, soalan yang ditanya dalam sesi temubual mendalam tidak dapat lagi daripada persoalan samada berlaku sebarang perubahan selepas membaca novel. Analisa set soalan berikutnya telah menjawab persoalan kajian berikut iaitu:

Wujudkah sebarang perubahan dalam diri remaja selepas melalui pengalaman membaca novel?

Dapatan kajian menunjukkan bahawa, terdapat perubahan dalam diri remaja setelah melalui pengalaman membaca novel. Perubahan ini adalah sesuatu yang sukar diukur melalui pemerhatian dan memerlukan instrumen kajian yang lebih terperinci. Justeru, pengukuran dilakukan melalui analisa tematik dari data mentah temubual mengenai pengalaman yang dilalui oleh remaja semasa dan selepas membaca sesebuah novel.

Dapatan kajian menunjukkan, kesemua peserta kajian mengalami perubahan kepercayaan sebagai kesan dari pembacaan novel. Dalam temubual yang telah dijalankan, peserta kajian memberi pendapat bahawa penceritaan dalam sesebuah novel mempunyai unsur-unsur pengalaman sebenar penulis atau pengalaman pihak lain dan digabung jalin bersama imaginasi penulis. Dalam kata lain, mereka mempercayai bahawa penceritaan yang berlaku dalam sesebuah novel diolah berdasarkan sesuatu yang pernah berlaku di alam realiti. Malah, sebahagian peserta juga menganggap bahawa cerita itu adalah berdasarkan pengalaman yang pernah dilalui oleh penulis novel itu sendiri. Sangkaan ini bertepatan dengan pendapat Sasterawan Negara Shahnnon Ahmad (1989) yang menyatakan, sesuatu karya naratif teretus daripada pengalaman yang pernah satu ketika dialami oleh penulis dalam hidupnya.

Secara dasarnya, terdapat tiga jenis perubahan utama yang berlaku iaitu perubahan kepercayaan, persepsi dan tingkah laku. Namun begitu, kebanyakan peserta kajian tidak mengalami ketiga-tiga perubahan sekaligus. Walaupun kesemua peserta mengalami perubahan kepercayaan, tidak semua peserta kajian mengalami perubahan tanggapan malah hampir separuh dari peserta tidak mengalami perubahan tingkah laku. Selain itu, pengkaji juga mengesan wujudnya perubahan dalam aspek lain iaitu peningkatan kemahiran, pemikiran kritis dan kreatif serta perkembangan emosi.

Dapatan ini selaras dengan kenyataan yang dikeluarkan oleh Gerrig (1993) yang tidak menetapkan aspek perubahan yang berlaku, sebaliknya mendefinisikan perubahan diri pembaca sebagai sebarang jenis perubahan yang berlaku kepada pembaca selepas melalui pengalaman membaca bahan naratif. Perubahan itu tidak semestinya berlaku dalam semua aspek kerana setiap remaja mempunyai pembawaan sikap yang berbeza-beza. (Noraini, 2002, Mohd Hatta, 2003, Khairunnaja, 2005) Oleh itu, perubahan pada sebahagian aspek sahaja, selagi mana merupakan kesan dari pembacaan naratif, akan diambil dikira sebagai kesan akibat pembacaan novel.

Hasil temubual mendapati bahawa, kebanyakan peserta kajian lelaki adalah peminat tegar novel kesusasteraan dan misteri. Banyak tajuk novel dalam genre ini yang telah mereka baca dan sebahagian besar daripada karya-karya ini menerapkan aspek janaan kognitif dan kritikan sosial. Mereka juga membaca novel-novel popular, namun minat mereka lebih mendalam terhadap hasil karya yang lebih serius. Antara karya yang menjadi kegemaran mereka adalah karya-karya berbentuk misteri dan psikologi hasil tulisan Ramlee Awang Mursyid. Selain itu, karya-karya bernilai kesusasteraan keluaran Dewan Bahasa dan Pustaka juga termasuk dalam senarai bacaan mereka. Peserta kajian dalam kalangan remaja lelaki adalah ahli kepada persatuan peminat novel berprestij seperti Legasi Oakheart dan kelab-kelab peminat novel milik syarikat penerbitan terkenal di Malaysia.

Pengalaman menemubual peserta lelaki bagi kajian ini sememangnya menarik untuk dipaparkan. Mereka bijak menggunakan terminologi kesusasteraan dalam perbualan dan mahir mencari intipati dalam buku bacaan mereka. Mereka juga berkebolehan mencari maksud tersirat di sebalik penceritaan yang telah diolah oleh penulis novel. Secara umumnya, peserta-peserta kajian dalam kalangan remaja lelaki mengeluarkan pandangan yang mantap, kritis dan bermaklumat. Adakalanya tahap pemikiran mereka lebih hebat dari yang dijangkakan dan keadaan ini jelas menunjukkan ciri-ciri kematangan mereka berbanding rakan seusia.

Peserta kajian dalam kalangan remaja perempuan pula lebih menyukai cerita-cerita bertema cinta dan kekeluargaan. Kebanyakan mereka mengeluarkan kenyataan berbau emosi dan kekesalan mengenai apa yang berlaku dalam penceritaan. Fikiran mereka banyak dipengaruhi oleh emosi dan empati, seolah-olah cerita yang dibaca itu benar-benar berlaku. Ingatan mereka terhadap jalan cerita begitu lama berbanding peserta kajian dalam kalangan remaja lelaki. Mereka boleh menyampaikan cerita yang mereka baca dengan baik seolah-olah mereka baru selesai membacanya. Dalam aspek emosi pula, mereka mampu menghayati jalan cerita sehingga menyebabkan berlaku perubahan pada tingkah laku seperti muram dan mengalirkan air mata. Paling mengejutkan, ada dalam kalangan peserta wanita yang masih merasa sedih setiap kali mengimbuai kembali jalan cerita tertentu yang telah mereka baca beberapa tahun sebelumnya. Secara umumnya, perubahan dalam aspek emosi, kepercayaan dan tanggapan lebih banyak berlaku kepada peserta wanita sementara peningkatan dalam aspek kemahiran dan maklumat banyak berlaku kepada peserta lelaki. Perbezaan perubahan mengikut jantina ini kemungkinan besar disebabkan oleh perbezaan dalam pemilihan genre novel.

Hakikatnya, perubahan kepercayaan yang berlaku kepada peserta kajian adalah sesuatu yang wajar dipandang serius. Salah seorang peserta wanita menyatakan bahawa, beliau takut untuk memasuki alam rumahtangga kerana khuatir akan perlakuan kasar dan tidak adil oleh pihak suami terhadap dirinya sepertimana yang telah beliau baca dalam penceritaan kebanyakan novel popular. Ini adalah bukti yang jelas bahawa kesan perubahan kepercayaan telah berlaku kepada remaja berkenaan. Tanggapan seorang lagi peserta kajian yang terpengaruh

dengan penceritaan novel bahawa kaum lelaki tidak boleh dipercayai, adalah satu perkembangan yang tidak sihat dan tidak wajar dibiarkan. Remaja dalam kalangan wanita begitu mudah hilang wajaran dalam tanggapan akibat terpengaruh dengan penceritaan yang seringkali menunjukkan imej buruk sesuatu gender yang ada kalanya melampaui logik akal, sedangkan penceritaan ini diolah dan ditokok tambah sekadar untuk mempelbagaikan plot penceritaan dan memanipulasi emosi pembaca bagi tujuan melariskan jualan novel semata-mata.

Dari sudut positif, perubahan ke arah kebaikan akan berlaku kepada pembaca sekiranya mereka memilih bahan bacaan fiksi yang berkualiti dan membina. Bacaan yang banyak memaparkan isu-isu yang ditangani secara positif, disarati dengan maklumat serta diselitkan nilai-nilai murni sedikit sebanyak akan memberi maklumat yang berguna kepada pembaca untuk menghadapi masa hadapan. Sekiranya remaja banyak membaca bahan-bahan seperti ini, mereka seolah-olah pernah melalui pengalaman-pengalaman berguna ini dalam kehidupan mereka. Keadaan ini akan banyak membantu memantapkan pemikiran mereka dan membuat keputusan yang betul apabila perlu.

Dari sudut negatif pula, perubahan diri ke arah yang tidak baik mungkin berlaku sekiranya remaja memilih bahan berbentuk picisan dan tidak berkualiti. Novel-novel picisan banyak menonjolkan watak-watak yang mementingkan kebendaan (Johnson, 2010), menghakimi sesuatu berteraskan rupa fizikal, mementingkan imej tubuh secara berlebihan (Kaminski, 2012), mengagungkan cinta sehingga meletakkan maruah wanita di tahap yang rendah (Haefner et al., 2008) dan pelbagai lagi bentuk nilai kemanusiaan yang amat tidak wajar. Mungkin sesetengah pihak menganggap novel picisan ini hanyalah hiburan semata-mata, justeru tidak perlu terlalu serius membincangkan isu intipati bahan ini. Namun, terlalu banyak kajian yang menunjukkan bahawa paparan seperti ini, jika kerap kali disumbat ke dalam minda pembaca, pasti akan meninggalkan kesan terhadap perkembangan diri mereka.

Melihat dari sudut pembacaan pula, bukan semua pembaca novel suka membaca dan menghayati bacaan melalui teknik bacaan berulang. Terdapat sebilangan kecil remaja yang corak pembacaannya berbeza dari keseluruhan peserta lain. Mereka tidak berminat untuk membaca semula cerita secara berulang-ulang seperti peserta-peserta lain setelah mereka mengetahui pengakhiran cerita. Jelas di sini bahawa, gaya pembacaan mereka adalah berorientasikan matlamat untuk mengetahui jalan cerita sahaja. Dari sini dapatlah disimpulkan bahawa, cara seseorang pembaca mencapai kepuasan dalam pembacaan adalah berbeza dengan cara pembaca yang lain.

Melalui dapatan secara kolektif dan melihat kepada pendapat majoriti peserta secara umum, dapatlah disimpulkan bahawa, pembacaan novel memang memberi kesan dalam perkembangan diri remaja. Bacaan novel ini dilihat mendatangkan kesan perubahan diri kepada peserta dalam aspek kecerdasan emosional (eq), peningkatan

jati diri, kemahiran komunikasi interpersonal, peningkatan pengetahuan, kemahiran bakat penulisan dan penyampaian.

KESIMPULAN

Kajian ini telah berjaya membuktikan bahawa, pembacaan novel meninggalkan kesan kepada pembaca dalam kalangan remaja. Sangkaan bahawa perkembangan diri remaja tidak berkaitan dengan medium hiburan berbentuk naratif, kini telah terbukti tidak tepat. Ketiadaan maklumat mengenai hubungan remaja dengan media berbentuk naratif bukanlah bermakna bahan media ini tidak memberi kesan, sebaliknya kerana tiada kajian khusus yang pernah dijalankan untuk melihat kepada faktor ini. Pihak berwajib perlu melihat dengan lebih serius mengenai fenomena kebanjiran bahan-bahan berunsur ringan ini kerana ia terbukti memberi kesan dalam pembinaan jati diri dan interpersonal remaja. Apa yang membimbangkan ialah pengaruh media naratif ini berlaku secara pasif dalam tempoh yang lama tetapi meninggalkan kesan yang kekal dan mendalam.

Justeru, satu kajian semula yang lebih terperinci perlu diadakan bagi mengkaji tahap perubahan kepercayaan dan tingkah laku dalam diri pembaca selepas membaca novel. Kajian ini perlu dijalankan dengan lebih meluas dan melibatkan lebih ramai sampel dalam kalangan remaja. Hasil kajian perlu dilihat dari sudut positif mahupun negatif. Sekiranya kajian menunjukkan yang remaja terdedah untuk mempercayai unsur negatif dalam penceritaan, pihak berwajib harus memantau penerbitan bahan-bahan berbentuk naratif yang berada dalam pasaran melalui garis panduan terkini yang lebih menitik beratkan aspek pembinaan sahsiah remaja dan pembentukan masyarakat yang lebih unggul dan berkualiti. Walaupun fenomena kebanjiran novel ringan bukanlah satu isu negara, kajian demi kajian tetap perlu dilakukan bagi mengkaji kesan naratif ke atas penduduk Malaysia sebelum terjadinya sesuatu kesilapan yang hanya mampu membuatkan kita menongkat dagu dan mengeluh kerana tidak mengambil tindakan lebih awal.

Penggunaan novel dalam subjek Bahasa Melayu telah lama dilaksanakan dalam kurikulum pendidikan di Malaysia. Instrumen ini didapati sangat sesuai dalam memantapkan pemahaman pelajar dalam matapelajaran bahasa. Kaedah ini juga telah digunakan dengan meluasnya di institusi pengajian tinggi bagi subjek bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris, iaitu dalam bentuk latihan pemahaman naratif, tatabahasa dan kesusasteraan. Penggunaan novel dalam bilik darjah untuk subjek-subjek seperti pengajian am, tata negara dan kemahiran insaniah adalah satu idea baharu yang kreatif dan dijangka dapat menghidupkan sukatan pelajaran yang formal dan hambar. Dalam kajian ini, bahan naratif terbukti mampu memberi sumbangan kepada pembangunan diri remaja. Ini adalah maklumat baharu yang perlu dipanjangkan kepada pihak Kementerian Pendidikan Malaysia. Penggunaan novel dalam kelas perlu dicadangkan untuk menambah baik kurikulum di Malaysia agar pembelajaran menjadi lebih menarik tanpa mengeneipkan aspek moral.

Isu kebejatan sosial remaja adalah satu contoh bagaimana media baharu mampu menjadi salah satu pemangkin kepada kerosakan sosio budaya masyarakat di Malaysia. Fenomena ini telah berubah dari satu keadaan yang buruk kepada satu keadaan lain yang jauh lebih buruk lagi. Kini, kebejatan sosial remaja Malaysia telah menjadi begitu serius dan membimbangkan. Kewujudan media-media baharu dipercayai menjadi punca kepada tercetusnya gejala sosial ini. Aplikasi-aplikasi baharu yang terdapat dalam gajet-gajet pintar ini telah menarik tumpuan majoriti remaja sehingga mereka memperuntukkan masa yang begitu lama untuk melayani media ini. Faktor ini adalah punca terabainya tanggungjawab utama mereka sebagai pelajar. Hakikat yang harus diterima adalah, remaja lebih tertarik kepada perkara-perkara baharu yang bersifat santai, kurang formal, tidak terlalu terikat dengan silibus. Justeru, penggunaan novel yang berkualiti dalam sukatan pelajaran adalah satu alternatif kepada pembelajaran yang terlalu berpandukan silibus dan berorientasikan peperiksaan. Penggunaan bahan naratif kreatif ini dilihat mampu menarik remaja untuk mempelajari sesuatu subjek yang kurang menarik perhatian mereka.

Maklumat mengenai implikasi penggunaan bahan berunsur naratif ini juga boleh menjadi bahan bukti kepada para karyawan dan penulis novel agar mereka lebih berhati-hati dalam mencetus idea untuk tatapan khalayak yang terdiri dari pelbagai lapisan masyarakat. Sikap terlalu mementingkan keuntungan sehingga mengetepikan aspek kesan terhadap penonton akan menjadi punca kepada pelbagai penyakit masyarakat dan mengakibatkan negara menjadi mundur. Kajian ini diharap dapat menimbulkan keprihatinan dalam kalangan karyawan agar dapat menerbitkan novel dan filem adaptasi novel yang lebih mendidik jiwa dan menitik beratkan nilai-nilai positif.

Kajian ini juga penting kepada pihak kerajaan yang melaksanakan dasar-dasar yang bertujuan membangunkan masyarakat dan negara terutamanya dalam kesedaran penjagaan kesihatan. Kenyataan yang menunjukkan bahawa pembaca novel lebih menyedari mengenai bahaya seks rambang selepas maklumat mengenai perkara itu dibaca melalui novel (kajian oleh Dickman, Mc Donal dan Gardner dalam Graaf dan Hustinx, 2011) menjadi bukti bahawa masyarakat boleh menerima sesuatu polisi atau kempen-kempen dari kerajaan lebih baik melalui kaedah penceritaan. Penggunaan kaedah lama seperti paparan poster-poster dan hebahan slogan-slogan dalam program-program kesihatan dan iklan melalui media massa aliran utama didapati kurang berkesan kepada pengguna. Kenyataan ini adalah berdasarkan statistik yang menunjukkan bahawa, peningkatan bilangan perokok tetap berlaku walaupun kerajaan telah melancarkan kempen Tak Nak Merokok di seluruh negara (Daing Diana et al., 2013).

Bukti-bukti melalui pendapat-pendapat pakar, kajian-kajian terdahulu dan kajian ini telah jelas menunjukkan perkaitan antara perkembangan diri remaja dan kesan dari pembacaan bahan naratif seperti novel. Kesan-kesan sampingan baik dari segi negatif ataupun positif pasti ditinggalkan kepada pembaca selepas mereka

melalui pengalaman membaca sesebuah novel. Masyarakat yang prihatin mengenai masa depan negaranya pasti akan mengambil peduli mengenai apa yang akan berlaku kepada generasi mudanya, kerana generasi inilah yang bakal menerajui negara pada masa akan datang. Setiap isu dan fenomena yang timbul walau sekecil manapun kesannya ke atas sesebuah negara, perlu diberi perhatian agar tidak berubah menjadi gejala negatif pada satu masa nanti. Aspek positif juga perlu diambil kira dan digarapkan dalam setiap karya kerana ia merupakan kaedah yang baik dan berkesan untuk mendidik pembaca novel terutamanya dalam kalangan remaja.

RUJUKAN

- Abdullah @ Kasim, M., Mokhtar, M., Darussalam, A. B., Mohd Shah, A., Ali, D., Haliza, H. 1998. *Impak Media ke Atas Remaja: Satu Analisis Program Maklumat Hiburan di Media Massa*. Shah Alam: Biro Penyelidikan dan Perundingan Universiti Teknologi Mara.
- Abdullah, S., Mawaddah, A. 2010. *Pengaruh Media Elektronik Terhadap Keruntuhan Akhlak Remaja*. Fakulti Pendidikan UTM: Universiti Teknologi Mara.
- Anwar, R. 2013. *Novel Terapi Jiwa Remaja*. Diambil daripada <http://www.bharian.com.my/bharian/articles/Novelterapijiwaremaja/Article/>
- Appel, M., Richter, T. 2010. *Transportation and Need for Affect in Narrative Persuasion: A Mediated Moderation Model*. *Journal of Media Psychology*, 13(3), 101-135.
- Daing Diana, M., Mohd Nizam, O. 2013. *Pengaruh Faktor Sosial Kesan Kempen Media Tak Nak Merokok Kementerian Kesihatan Malaysia*. *Journal Komunikasi Malaysia*, 29(1), 179-198.
- Daymon, C., Holloway, I. 2011. *Qualitative Research Methods in Public Relations and marketing Communications (2nd Edition)*. New York: Routledge Taylor and Francis Group
- Gerrig, R. 1993. *Experiencing Narrative Worlds: On The Psychological Activities of Reading*. New Haven: Yale UP.
- Green, M. C., Brock, T. C. 2000. *The Role of Transportation in the Persuasiveness of Public Narratives*. *Journal of Personality and Psychology*, 79(5), 701-721.
- Green, M. C., Brock, T. C., Kaufman, G. F. 2004. *Understanding Media Enjoyment: The Role of Transportation into Persuasive Worlds*. *Communication Theory*, 14(4), 311-327.
- Green, M. C. 2006. *Narratives and Cancer Communication*. *Journal of Communication*, 56, 163-183.
- Graff, A. D., Hustinx, L. 2011. *The Effect of Story Structure on Emotion, Transportation and Persuasion*. *Information Design Journal*, 19(2), 142-154.

- Haefner, A. E., Margaret, J., Lizardo, C. S. 2008. Chipping Away at Patriarchy One Romance Novel at a Time. Conference Papers-National Communication Association, 1, (30p).
- Hairunnaja, N. 2005. Memahami dan Membimbing Remaja Nakal. Pahang: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Johnson, N. R. 2010. Consuming Desires: Consumption, Romance and Sexuality in Best-Selling Teen Romance Novels. Women's Studies in Communication, 33, 54-73.
- Keris Mas. 1988. Perbincangan Gaya Bahasa Sastera. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kaminski, M. J. 2012. Does This Book Make Me Look Fat? The Effect of Protagonist Body Esteem and Body Weight in Novel on Female Readers' Body Esteem. United States: Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Mana Sikana. 2004. Proses Penulisan Kreatif. Singapura: EDN Media
- Mohamed Hatta, S. 2003. Psikologi & Kaunseling Remaja: Panduan Remaja Membimbing Diri Sendiri. Kuala Lumpur: PTS Publication & Distributors Sdn Bhd.
- Murphy, S. T., Frank, L. B., Chatterjee, J. S., Garbanati, L. B. 2013. Narrative versus Nonnarrative: The role of Identification, Transportation and Emotion in Reducing Health Disparities. Journal of Communication, 63, 116-137.
- Noraini, A. 2000. Kaunseling Remaja. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors.
- Shahnon, A. 1989. Gubahan Novel. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Shosha, G. A. 2012. Employment of Colaizzi's Strategy in Descriptive Phenomenology: A Reflection of a Researcher. European Scientific Journal, 8(27), 1-13.

Profil Penulis

Fatimah Saidin

Pelajar Sarjana

Pusat Pengajian Komunikasi

Universiti Sains Malaysia (USM)

11800 USM, Pulau Pinang

fatimahhs73@gmail.com



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

Jamilah Ahmad, PhD

Professor Madya

Pusat Pengajian Komunikasi

Universiti Sains Malaysia (USM)

11800 USM, Pulau Pinang

jahmad@usm.my