

PENERIMAAN BELIA TERHADAP PORTAL BERITA DALAM TALIAN

**RAHMAWATI NURDIN, AKMAR HAYATI AHMAD GHAZALI & SHARIL
NIZAM SHA'RI**

ABSTRAK

Penerbitan dalam talian semakin berkembang selari dengan perkembangan internet. Masyarakat mula beralih kepada pembacaan portal berita dalam talian untuk membaca berita. Peralihan ini dipengaruhi oleh faktor dominan iaitu mempunyai sesuatu elemen yang menonjol seperti reka bentuk, topik dan sebagainya yang menarik perhatian pembaca untuk membaca portal tersebut. Maklumat di medium baru ini sentiasa dikemas kini supaya pembaca tidak perlu tertunggu-tunggu untuk mendapatkan berita terkini. Namun begitu, timbul beberapa persoalan tentang kredibiliti portal berita dalam talian kerana sifat internet yang mudah diakses iaitu sesiapa sahaja boleh memuat naik sebarang maklumat tanpa melakukan penelitian ke atas maklumat tersebut. Berbeza dengan akhbar yang perlu melalui proses editorial dan gatekeeping yang ketat sebelum disiarkan. Walaupun menyedari hakikat ini, pembaca tetap memilih portal berita dalam talian. Berdasarkan permasalahan ini, kajian ini dihasilkan bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis berita dalam talian yang menjadi pilihan belia dan mengenal pasti perkaitan faktor dominan dengan penerimaan belia terhadap berita dalam talian. Teori yang menjadi asas dalam penyelidikan ini ialah Teori Prominen-Interpretasi. Penyelidikan telah dijalankan ke atas 400 orang responden daripada empat (4) buah Universiti Awam di Selangor iaitu Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) dan Universiti Teknologi Mara (UITM), Shah Alam dengan menggunakan borang soal selidik. Hasil kajian menunjukkan maklumat yang kerap dibaca oleh responden adalah berita jenayah, hiburan dan politik. Selain itu, ujian Korelasi Pearson menunjukkan terdapat perkaitan yang signifikan antara faktor dominan terhadap penerimaan portal berita dalam talian oleh belia. Analisis menunjukkan bahawa sekiranya belia mempunyai pengalaman dengan portal berita dalam talian dan dalam masa yang sama perlu menyiapkan tugas yang memerlukan mereka mencari berita melalui portal, maka mereka akan menerima portal berita dalam talian. Oleh itu, faktor dominan perlu dipertingkatkan pada portal berita dalam talian terutamanya faktor reka bentuk dan topik yang sesuai dengan minat pembaca untuk menarik perhatian mereka.

Kata Kunci : *Portal Berita Dalam Talian, Belia, Kredibiliti*

ABSTRACT

Online-based publishing is growing exponentially in tandem with the development of internet technology. Since online-based information is updated regularly, readers do not have to wait for the latest news. Therefore, readers begin to turn to online news

portals to seek for latest updates on particular news. This transition is influenced by the prominent factors such as web portal designs, news topics and readers' personal interest to read the web portal. However, since the internet is accessible to everyone without restriction and people are being allowed to upload any information without any filtering being done, the credibility of online news portals remains questionable. This is in contrast with newspaper that needs to go through the editorial process and strict gatekeeping prior to publication. Albeit that fact, readers still opt for online news portals. This study aimed to identify the types of news preferred by youths and to identify the relevance of the prominent factors with youth acceptance towards online news. This research is based on the Prominence-Interpretation Theory. 400 respondents from four (4) public universities in Selangor namely Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), International Islamic University Malaysia (UIAM) and Universiti Teknologi Mara (UITM), Shah Alam participated in this study. The results revealed that news related to crime, entertainment and politics were among the preferable news read by respondents. In addition, the Pearson Correlation test showed that there was a significant correlation between the prominent factor towards the acceptance of online news portal among youth. Analysis showed that youth with online news portal experience when required to seek information would resort to online portals. Therefore, prominent factors, namely, the portal designs and news topics on online news portal need to be improved to suit and attract reader's interest.

Keywords: *Online News Portal, Youth, Credibility*

PENGENALAN

Peningkatan tembusan internet hari ini telah melahirkan banyak portal berita dalam talian. Perkara ini menyebabkan pembaca semakin beralih daripada membaca akhbar konvensional kepada portal berita dalam talian (Shahrul & Normah, 2016). Peralihan ini disebabkan portal berita dalam talian mempunyai ciri-ciri seperti ringkas, cepat, lebih menarik, mudah diakses, menjimatkan kos dan mempunyai pautan kepada media sosial (Lee, Aisyah, Liana & Siti Suriani, 2016). Chamil Wariya (2012) turut menyatakan bahawa sifat portal berita itu sendiri yang boleh diakses di mana-mana sahaja pada setiap masa menerusi tablet, telefon bimbit dan komputer menjadikannya pilihan pembaca. Namun demikian, timbul persoalan tentang kredibiliti portal berita dalam talian atau media alternatif kerana sifat internet yang mudah diakses iaitu sesiapa sahaja boleh memuat naik sebarang maklumat tanpa melakukan penelitian keatas maklumat tersebut (Johnson & Kaye, 1998). Berbeza dengan akhbar arus perdana sama ada berbentuk dalam talian atau cetak yang perlu melalui proses editorial dan gatekeeping yang ketat sebelum disiarkan (Flanagin & Metzger, 2000). Proses editorial dan gatekeeping ini merupakan proses dalam penerbitan yang mana segala berita yang diperolehi akan melalui beberapa proses penapisan sebelum diterbitkan (Pantic, 2014).

Walaupun menyedari bahawa maklumat yang diperolehi daripada portal berita dalam talian mempunyai keraguan akan kesahihannya, pembaca tetap memilih portal berita dalam talian. Menurut Fogg (2003) faktor dominan adalah faktor penting dalam mengukur kredibiliti portal berita dalam talian. Faktor dominan merupakan sesuatu elemen yang mungkin disedari atau menonjol dalam laman web yang dikunjungi oleh pembaca. Terdapat sekurang-kurangnya lima elemen dalam dominan iaitu penglibatan, topik, pengalaman, tugasan dan perbezaan individu.

PENYATAAN MASALAH

Sifat internet yang mudah diakses telah menimbulkan keraguan tentang kredibiliti sesetengah maklumat yang diperolehi menerusi internet ini. Hal ini disebabkan kebanyakan maklumat yang terdapat di internet datang daripada pelbagai sumber yang tidak diketahui kesahihannya dan tidak melalui beberapa peringkat editorial dan “gatekeeping” sebelum dikeluarkan untuk tatapan masyarakat seperti yang diamalkan oleh media konvensional (Flanagin & Metzger, 2000). Ketiadaan proses editorial ini akan menyebabkan berita yang disiarkan tidak ditapis seterusnya menyebabkan berita itu tidak berkredibiliti. Menurut Samsuddin (2010), kebanyakan maklumat yang disebarkan di internet adalah maklumat mentah yang perlu diberikan tafsiran, berbeza dengan maklumat yang disebarkan menerusi media konvensional yang mana maklumat tersebut telah diolah oleh penulis berdasarkan pengalaman, pengetahuan serta ideologi mereka sendiri. Baru-baru ini Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) telah memberi amaran yang keras kepada portal berita dalam talian agar jangan sewenang-wenangnya menyiarkan berita palsu, tidak tepat atau belum dikenal pasti kesahihannya (Utusan Malaysia, 2015). Perkara ini tidak boleh dipandang remeh oleh semua pihak. Agensi Portal Berita dalam Talian, kerajaan dan masyarakat perlu memastikan berita yang disiarkan dan dibaca oleh pembaca adalah berita yang benar berdasarkan sumber yang sahih. Wartawan portal berita dalam talian tidak seharusnya hanya menulis untuk mensensasikan berita tersebut sebaliknya memegang prinsip dan etikaewartawanan yang telah dinyatakan dalam Kesatuan Wartawan Kebangsaan Malaysia (NUJM) iaitu perlulah melaporkan berita yang benar dan sahih sumbernya, melindungi sumber-sumber berita dan menjaga rahsia maklumat, melaporkan berita secara adil untuk semua pihak dan bukannya untuk kepentingan satu-satu pihak sahaja yang akhirnya mengadaikan keamanan dan kemakmuran tanah air kita.

Penilaian ke atas kredibiliti sesuatu portal berita tidak seharusnya dibataskan kepada sumber dan mesej semata-mata. Penilaian juga perlu mengambil kira faktor dominan yang terdapat pada sesuatu portal berita dalam talian. Perkara ini disokong oleh George, Mirsadikov dan Mennecke (2016) yang menyatakan bahawa penampilan dan ciri-ciri yang ditunjukkan pada laman web atau portal boleh mempengaruhi sikap dan penerimaan seseorang terhadap laman web mahu pun portal yang dikunjungi.

OBJEKTIF KAJIAN

Secara umumnya kajian ini bertujuan untuk mengkaji persepsi belia terhadap portal berita dalam talian. Dengan lebih khusus kajian ini ingin :

1. Mengetahui jenis-jenis berita dalam talian yang menjadi pilihan belia.
2. Mengenal pasti perkaitan faktor prominen dengan penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian.

Portal Berita dalam Talian

Kemunculan internet dan keterlibatan pelbagai akhbar pada era ini, menyebabkan lahirnya pelbagai istilah baru seperti media internet, *online newspaper*, *online papers*, *electronic newspapers* dan *digital newspapers*. Oleh itu Becker, (2010) dalam kajiannya telah mendefinisikan beberapa istilah yang mudah untuk difahami. Umpamanya portal berita dalam talian merujuk kepada portal berita internet sepenuhnya tanpa mempunyai versi cetak seperti Malaysiakini (www.malaysiakini.com). Portal berita selalunya dikemaskini beberapa kali dalam sehari termasuk perubahan kepada tajuk utamanya. Manakala portal Akhbar (*Newspaper* penuh) merujuk kepada syarikat akhbar (yang mempunyai akhbar cetak) melalui laman web, *portal news* dan sebagainya. Akhbar digital (*Digital Newspaper*) pula merujuk kepada rupa bentuk akhbar dalam talian yang sama seperti akhbar cetak dari segi kandungan, format dan susun atur. Secara mudahnya, portal berita dalam talian merujuk kepada laman web berita yang tidak mempunyai akhbar cetak (*online news portal*) atau portal berita internet (*internet news portal*).

Kredibiliti Portal Berita dalam Talian

Menurut Azmah dan Samsudin (2013) kajian ke atas kredibiliti media ini berlaku apabila wujudnya sesuatu media baharu yang akan memberi kesan ke atas media yang wujud lebih awal darinya. Seperti kajian berkaitan dengan kesan kemunculan televisyen ke atas akhbar dan sebagainya. Dengan kemajuan internet pada hari ini menyebabkan penggunaan internet semakin meluas sehingga mewujudkan portal berita dalam talian. Oleh sebab kemunculan portal berita dalam talian ini maka banyak kajian yang dijalankan di dalam mahu pun di luar negara tentang kredibiliti portal berita dalam talian. Namun beberapa kajian menunjukkan dapatan yang berbeza tentang kredibiliti. Contohnya Wilson, Leong, Nge dan Hong (2011), menyatakan bahawa berita dalam talian yang disampaikan lebih adil dan objektif berbanding media tradisional. Begitu juga dengan Nazato (2002) menyatakan bahawa berita dalam talian adalah lebih berkredibiliti kerana diolah dengan mendalam serta mementingkan ketepatan masa.

Namun demikian, terdapat juga pendapat yang berbeza ke atas kredibiliti penerbitan dalam talian ini. Davood, Musa dan Muhamad Sham (2009) meyakini bahawa media televisyen lebih dipercayai berbanding berita dalam talian. Kajian ini mendapati bahawa media televisyen lebih adil, jelas dan tepat. Perkara ini

turut disokong oleh Poler, Erjavec, dan Štular, (2010) menyatakan bahawa media tradisional lebih berkredibiliti. Smary dan Khaja (2012) juga mendapati majoriti responden yang terdiri daripada golongan belia di negara UAE mempercayai media tradisional berbanding media baru. Akmar Hayati, Rahmawati dan Sharil Nizam (2016) juga menyatakan bahawa belia di Malaysia menganggap portal berita dalam talian sebagai kurang berkredibiliti berdasarkan kajian ke atas 400 orang responden dalam kalangan belia yang telah dijalankan. Dapatan ini juga menunjukkan bahawa belia membaca portal berita dalam talian adalah disebabkan oleh berita tersebut berbentuk semasa dan terkini. Perkara ini berlaku kerana kelemahan media baru ini sendiri di mana sesiapa sahaja boleh berkongsi sesuatu maklumat tersebut di internet. Selain itu, ia juga disebabkan kekurangan editorial, seseorang boleh mengekspresikan pendapat peribadi sesuka hati dan tidak memberikan maklumat yang tepat kepada pembaca. (Johnson & Kaye, 2004).

Teori Prominen – Interpretasi

Teori Prominen-Interpretasi merupakan teori yang mendasari kajian ini. Teori ini terhasil daripada beberapa siri projek penyelidikan ke atas kredibiliti laman web yang dijalankan selama empat tahun di makmal *Stanford Web Credibility Research* (Fogg, 2003). Teori ini melibatkan dua (2) perkara apabila terdapat golongan yang menilai kredibiliti secara atas talian (i) mengenal pasti kewujudan sesuatu (*prominence*) dan (ii) membuat penilaian terhadap sesuatu (*interpretation*). Proses mengenal pasti kewujudan elemen prominen dan interpretasi biasanya berlaku lebih daripada sekali apabila seseorang melakukan penilaian terhadap laman web. Terdapat lima dimensi dalam faktor prominen iaitu penglibatan pengguna (*involvement*), topik (*topic*), tugas pengguna (*task*), pengalaman pengguna (*experience*) dan perbezaan individu (*individual difference*). Manakala bagi faktor interpretasi terdapat tiga dimensi iaitu andaian dalam minda pengguna (*assumption*), kemahiran dan ilmu pengetahuan pengguna (*skill/knowledge*) dan Konteks (*context*). Dalam artikel ini kajian saya ditumpukan kepada faktor prominen. Prominen bererti sesuatu elemen yang barangkali disedari ataupun menonjol. Seseorang mesti menyedari elemen ini untuk menilai kredibiliti sesuatu laman web. Jika elemen ini tidak disedari, maka ia tidak akan memberi impak ke atas penilaian kredibiliti laman web tersebut. Penyelidik telah menambahkan dimensi reka bentuk menggantikan dimensi perbezaan individu adalah disebabkan reka bentuk merupakan antara faktor yang kuat dalam mempengaruhi penilaian ke atas kredibiliti sesuatu laman web mahu pun portal berita (Robins & Holmes, 2008).

KAEDAH KAJIAN

Kajian ini berupa kaedah tinjauan yang menggunakan borang soal selidik untuk mengkaji penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian. Kaedah ini bersesuaian kerana dapat merangsang responden kajian dalam memberi maklumat yang tepat kerana responden diberikan masa untuk berfikir secara rasional untuk menjawabnya tanpa perlu tergesa-gesa. Soalan ini berpandukan kajian yang dilakukan oleh Fogg, Marshall, Laraki, Osipovich, Varma, Fang, Paul, Rangnekar,

Shon, Swani dan Treinen (2001), Fogg, Soohoo, Danielsen, Marable, Stanford dan Tauber (2003), Fogg (2003) dan Kirkyla (2010). Instrumen dan skala pengukuran mereka telah diolah dan diadaptasi mengikut kesesuaian objektif kajian ini. Data-data ini dikodkan dan dimasukkan ke dalam perisian ini untuk dianalisis. Hasil kajian telah dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensi. Bagi statistik deskriptif analisis dibuat dalam bentuk kekerapan dan peratus. Korelasi Pearson digunakan untuk menentukan arah dan kekuatan perkaitan hubungan antara faktor prominen dengan penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian. Kekuatan perkaitan ini diterjemahkan berdasarkan *Rule of Thumb* seperti yang dicadangkan oleh Guilford dan Ruchter (1973). Nilai pekali korelasi (r) akan memberi gambaran dan maklumat arah perkaitan dan kekuatan hubungan antara pemboleh ubah yang dikaji. Analisis ini dijalankan bagi mencapai objektif kajian yang kedua.

Kajian ditumpukan kepada pelajar di Universiti Awam (UA) yang terdapat di Selangor iaitu Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) dan Universiti Teknologi Mara (UITM), Shah Alam. Selain itu, responden kajian ini dipilih dalam kalangan belia kerana berdasarkan laporan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) , Pada suku pertama 2014 sebanyak 78% pengguna internet terdiri daripada golongan belia. Kaedah persampelan yang digunakan dalam kajian ini adalah persampelan bertujuan. Responden perlulah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh pengkaji. Data yang dikumpul daripada responden telah dianalisis dengan menggunakan SPSS (*Statistical Package for the Social for the Window 21.0*).

HASIL DAN PERBINCANGAN

Demografi responden terdiri daripada taburan jantina, umur, kaum, agama, peringkat pengajian, bidang pengajian dan kekerapan membaca portal berita dalam talian dalam sehari. Jadual 1 lebih daripada separuh responden merupakan belia muda yang berumur 19 hingga 22 tahun (64.75%). Majoriti responden berbangsa Melayu. Seterusnya, lebih daripada separuh responden belajar di peringkat ijazah sarjana muda iaitu sebanyak 70.25%. Selain itu, hasil kajian juga mendapati hampir kesemua responden kurang meluangkan masa mereka untuk membaca portal berita dalam talian bagi tempoh seminggu. Majoriti responden membaca kurang daripada sejam bagi tempoh seminggu (65.25%).

Jadual 1 : Taburan Responden mengikut Ciri-Ciri Demografi (n=400)

Ciri-ciri Demografi	Kekerapan	Peratusan (%)
Umur		
19 – 22 tahun	259	64.75
23 – 26 tahun	117	29.25
27 – 30 tahun	18	4.5
31 – 34 tahun	3	0.75
35 – 38 tahun	3	0.75
Kaum		
Melayu	300	75.00
Cina	59	14.75
India	30	7.50
Lain-lain	11	2.75
Peringkat Pengajian		
Sijil/ Asasi/ Diploma	18	4.50
Ijazah Sarjana Muda (Degree)	281	70.25
Ijazah Sarjana (Master)	97	24.25
Doktor Falsafah (PHD)	4	1.00
Masa Pembacaan		
Kurang dari 30 minit	261	65.25
30 minit – 1 jam	110	27.50
Lebih Sejam	29	7.25

Jenis Berita yang Menjadi Pilihan Belia

Jenis berita yang sering menjadi pilihan golongan belia ketika membaca portal berita dalam talian turut ditanya kepada sampel kajian ini. Semua item diukur menggunakan skala lima mata dengan skor 1: tidak pernah, 2: kadang-kadang, 3: agak kerap, 4: kerap dan 5: sangat kerap. Kekerapan tersebut telah dikategorikan kepada tiga (3) peringkat iaitu rendah, sederhana dan tinggi. Skor min tertinggi menunjukkan belia sangat kerap membaca berita jenis tersebut, sederhana pula menunjukkan belia kerap membaca dan rendah merujuk kepada belia kadang-kadang membaca jenis berita tersebut di portal berita dalam talian. Ghafar (1999), menyatakan bahawa jumlah skor yang diperolehi dapat menentukan tahap kecenderungan responden dalam setiap persoalan kajian.

Jadual 2: Skor Pengukuran

Tahap	Skor Min
Rendah	1.00 – 2.33
Sederhana	2.34 – 3.67
Tinggi	3.68 – 5.00

Berdasarkan hasil kajian, Jadual 3 menunjukkan bahawa secara keseluruhan tiga jenis berita yang paling diminati oleh pembaca ialah jenayah, hiburan dan politik dengan skor min masing-masing sebanyak 3.22, 3.17 dan 3.06. Perkara ini disebabkan bagi mereka portal berita dalam talian terus menyalurkan berita-berita tersebut tanpa berselindung dan tanpa penapisan terhadap berita tersebut (Neuman, Bimbe & Hindman, 2011). Bagi belia berbangsa Melayu mereka lebih meminati berita berkaitan jenayah dengan purata min sebanyak 3.230 iaitu pada tahap sederhana. Manakala belia Cina pula cenderung memilih berita jenis kesihatan iaitu dengan purata min sebanyak 3.441 juga pada tahap sederhana. Akmar Hayati (2012) menyatakan antara contoh berita kesihatan yang dibaca oleh pembaca ialah berita tentang tips penjagaan kesihatan, penyakit-penyakit terkini, pengambilan makanan seimbang dan sebagainya. Bagi belia India dan lain-lain mereka memilih berita jenis politik dengan skor min masing-masing sebanyak min 3.633 dan 3.00. Namun belia-belia yang dikaji ini kurang membaca berita ekonomi dan mahkamah apabila mencatatkan skor min yang rendah. Perkara ini berbeza dengan dapatan kajian yang dilakukan oleh Mohd Baharuddin, Mohd Khairie, Mohd Hafidz dan Suhairi (2004) yang mendapati berita ekonomi sebagai pilihan utama pembaca. Kajian Mohd Baharuddin *et al* ini dijalankan pada tahun 2004 ke atas 600 orang pelajar Institut Pengajian Tinggi menggunakan News Credibility Scale yang diperkenalkan oleh Gaziano dan McGrath (1986).

Jadual 3 : Jenis Berita Pilihan Mengikut Kaum

Item	Min dan sisipan piawai							
	Melayu	SP	Cina	SP	India	SP	Lain-lain	SP
Jenayah	3.230	1.123	3.254	1.154	3.167	1.315	2.818	1.401
Hiburan	3.133	1.249	3.424	1.163	3.333	1.561	2.364	1.502
Politik	2.990	1.114	3.119	1.100	3.633	1.426	3.000	1.000
Kesihatan	2.980	1.277	3.441	1.134	3.200	1.400	2.546	1.368
Pendidikan	3.007	1.309	3.102	1.170	3.067	1.258	2.546	1.368
Sosial / masyarakat	2.957	1.278	2.983	1.383	2.967	1.450	1.909	1.136
Sains dan teknologi	2.773	1.312	3.407	1.275	3.067	1.413	2.273	1.348
Sukan	2.767	1.353	3.051	1.265	3.200	1.495	2.364	1.362
Agama	2.960	1.261	2.085	1.022	2.533	1.196	2.272	1.272
Ekonomi	2.620	1.122	3.068	1.112	2.800	1.424	2.273	1.191
Mahkamah	2.383	1.258	1.983	1.025	2.200	1.448	2.182	1.168

* Nota : Rendah (1.00-2.33), Sederhana (2.34-3.67), Tinggi (3.68-5.00)

Hubungan antara Faktor Prominen dengan Penerimaan Portal Berita dalam Talian oleh Belia

Faktor Prominen telah dioperasionalkan untuk mengukur skor min pada lima (5) skala likert. Tahap pengaruh faktor prominen ini dibahagikan kepada tiga (3) kelas tahap iaitu rendah (1.00-2.33), sederhana (2.34-3.67) dan tinggi (3.68-5.00). Instrumen ini diukur berdasarkan skor min daripada yang paling tinggi kepada yang paling rendah. Tahap tinggi bermaksud faktor prominen mempunyai pengaruh yang kuat dalam mempengaruhi penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian. Tahap sederhana pula menunjukkan bahawa faktor prominen mempunyai pengaruh yang agak kuat. Manakala, tahap rendah menunjukkan bahawa faktor prominen mempunyai pengaruh yang lemah dalam mempengaruhi belia terhadap penerimaan portal berita dalam talian.

Jadual 4 menunjukkan skor min keseluruhan prominen adalah sederhana iaitu 3.49 dengan nilai sisipan piawai 0.54. Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa faktor prominen agak kuat dalam mempengaruhi pembaca terhadap portal berita dalam talian. Selain itu, dalam masa yang sama kajian turut mengenal pasti sama ada keseluruhan dimensi mempengaruhi atau tidak penerimaan portal berita dalam talian dan mendapati bahawa dimensi yang mempunyai min paling tinggi ialah dimensi penglibatan iaitu 3.57, diikuti dengan dimensi reka bentuk 3.54 dan yang paling rendah ialah dimensi penglibatan.

Jadual 4 : Skor Min Faktor Prominen Mengikut Dimensi

Dimensi	Min	Sisipan Piawai
Pengalaman	3.57	0.66
Reka Bentuk	3.54	0.69
Tugasan	3.52	0.73
Penglibatan	3.41	0.62
Topik	3.39	0.69
Keseluruhan	3.49	0.54

*Nota : Rendah (1.00-2.33), Sederhana (2.34-3.67), Tinggi (3.68-5.00)

Hubungan antara faktor prominen dengan penerimaan juga turut dikaji untuk mengetahui kekuatan hubungan tersebut. Jadual 5 menunjukkan terdapat hubungan antara faktor prominen secara keseluruhan dengan penerimaan belia iaitu $r = 0.701$. Hubungan ini diterjemahkan sebagai hubungan yang tinggi kerana $r = 0.701$. Manakala nilai p ialah 0.000 iaitu lebih kecil daripada nilai signifikan yang digunakan dalam kajian ini ($p < 0.05$). Dapatan kajian ini juga bermaksud bahawa faktor prominen memberi kesan yang kuat terhadap penerimaan belia. Perkara ini menunjukkan bahawa faktor prominen yang terdapat dalam portal berita diterima oleh belia. Dapatan kajian ini selari dengan kajian George, *et. al* (2016)

yang mendapati bahawa penampilan dan ciri-ciri yang ditunjukkan pada sesuatu portal yang dikunjungi mempengaruhi penilaian kredibiliti ke atasnya. Sekiranya portal berita semakin mementingkan elemen prominen dalam portal mereka maka semakin diterima portal berita tersebut oleh belia.

Analisis korelasi antara faktor tugas dengan penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian yang terdapat pada jadual 5 menunjukkan nilai p berada di bawah paras signifikan ($0.00 < 0.05$). Nilai r menunjukkan hubungan yang sederhana antara faktor prominen dengan penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian iaitu $r=0.680$. Dapatan ini menunjukkan bahawa faktor tugas yang diperoleh oleh belia agak kuat mempengaruhi penerimaan mereka terhadap portal berita dalam talian. Hasil kajian ini menyokong kajian yang dilakukan oleh Jinhyuk Choi, Jeongseok Seo dan Geehyuk Lee (2009) menyatakan bahawa faktor tugas menyebabkan lebih kerap seseorang itu melayari sesuatu laman web atau portal terutamanya yang dirasakan mempunyai kredibiliti yang tinggi.

Hasil kajian dalam Jadual 5 juga menunjukkan terdapat hubungan antara faktor reka bentuk dengan penerimaan portal berita dalam talian iaitu $r= 0.545$. hubungan ini diterjemahkan sebagai hubungan yang sederhana. Selain itu, nilai p pula menunjukkan 0.000 iaitu lebih rendah daripada nilai signifikan kajian (0.05). Dapatan kajian ini selari dengan kajian yang dilakukan oleh Fogg et al. (2003) iaitu kebanyakan responden menyatakan bahawa mereka melihat faktor reka bentuk laman web adalah penting dalam menilai kredibiliti sesuatu laman web atau portal. Portal berita yang mempunyai reka letak, warna dan akan lebih digemari oleh pembaca.

Jadual 5 juga menunjukkan terdapat hubungan antara faktor topik dengan penerimaan portal berita dalam talian iaitu $r= 0.510$. hubungan ini diterjemahkan sebagai hubungan yang sederhana. Selain itu, nilai p pula menunjukkan 0.000 iaitu lebih rendah daripada nilai signifikan kajian (0.05). Perkara ini menunjukkan bahawa faktor topik agak kuat mempengaruhi penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian. Dapatan kajian ini selari dengan kajian yang dilakukan oleh Reagan (1995) yang mendapati bahawa terdapat hubungan yang positif antara kepentingan sesuatu topik dengan penerimaan belia terhadap sesuatu perkara. Sekiranya topik yang disiarkan dalam portal berita menepati minat pembaca belia maka mereka akan membaca portal tersebut.

Jadual 5: Hubungan antara Faktor Prominen Dengan Penerimaan Belia

Pemboleh Ubah Bebas (IV)	Penerimaan Belia	
	R	Nilai Signifikan
Tugasan	0.680**	0.00
Reka Bentuk	0.545**	0.00
Topik	0.510**	0.00
Penglibatan	0.505**	0.00
Pengalaman	0.494**	0.00
Keseluruhan Prominen	0.701**	0.00

Nota: **Signifikan perkaitan adalah pada tahap 0.01 (1-tailed)

Berdasarkan hasil kajian dapat disimpulkan bahawa portal berita mengandungi elemen-elemen prominen untuk menarik perhatian belia. Lazimnya apabila sesebuah portal berita itu memiliki ciri-ciri menarik maka sudah pasti belia dapat menerima portal berita tersebut. Perkara ini selari dengan teori prominen-interpretasi yang mengatakan seseorang yang melayari sesuatu laman web perlu menyedari unsur prominen dalam laman web tersebut.

KESIMPULAN

Secara umumnya, kajian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh faktor prominen terhadap penerimaan portal berita dalam talian oleh belia di sekitar negeri Selangor. Dapatan kajian menunjukkan bahawa golongan belia yang dikaji gemar membaca berita jenis jenayah, hiburan dan politik yang mencatatkan min tertinggi. Seharusnya mereka membaca berita secara menyeluruh bagi menambah ilmu pengetahuan mereka sebagai mahasiswa seperti berita ekonomi, mahkamah dan sebagainya. Melalui kajian inferensi yang dilakukan terdapat hubungan positif yang tinggi antara faktor prominen dengan penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian terutamanya pada faktor tugasan, topik dan reka bentuk portal berita dalam talian. Oleh itu, jika pemilik portal berita dalam talian ingin meningkatkan pembacaan dan penerimaan belia terhadap portal mereka, aspek ini seharusnya diambil perhatian dan melakukan penambahbaikan dari segi topik yang ingin dipaparkan dan juga reka bentuk laman portal perlu diperbaharui. Teori yang digunakan oleh penyelidik ialah Prominen-interpretasi. Penyelidik telah mendapati bahawa teori ini sesuai digunakan dalam penyelidikan terhadap portal berita dalam talian dan boleh digunakan oleh penyelidik pada masa akan datang. Selain itu, penyelidik juga telah menambahkan satu lagi dimensi dalam teori ini yang sesuai digunakan dalam mengkaji kredibiliti portal berita dalam talian iaitu reka bentuk portal berita tersebut. Dimensi ini juga menunjukkan hubungan yang agak kuat dengan penerimaan belia terhadap kredibiliti portal berita dalam talian.

RUJUKAN

- Akmar Hayati, A. G. (2012). *Perkaitan Faktor Keperluan Dan Kepercayaan Terhadap Akhbar Dengan Penerimaan Belia*. (Tesis PhD tidak diterbitkan). Universiti Putra Malaysia, Selangor.
- Akmar Hayati, A. G., Rahmawati, N., & Sharil Nizam, S. (2016). Online news credible? yes or no?. *Journalism and Mass Communication*, 6(6), 323-329.
- Azmah, A. W., & Samsudin, A. R. (2013). Kredibiliti media dan penyertaannya dalam pengdemokrasian maklumat di Malaysia. *Malaysian Journal of Communication*, 29(1), 141-160.
- Becker, A. J. A. (2010). *Internet newspapers publishing in Malaysia: Focus on Utusan Malaysia*. (Tesis Master tidak diterbitkan). Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Chamil Wariya. (2012). *Kewartawanan dan media era digital: Isu-isu semasa*. Kuala Lumpur: Malaysian Press Institute.
- Davood Mehrabi, Musa, A. H., & Muhamad Sham. (2009). News media credibility of the internet and television. *European Journal of Social Sciences*, 11(1), 136-148.
- Flanagin, A. J. & Metzger, M. J. (2000). Perceptions of internet information credibility. *Journalism and Mass Communication Quarterly* 77(3), 515-540.
- Fogg B, Marshall J, Laraki O, Osipovich A, Varma C, Fang N, Paul J, Rangnekar A, Shon J, Swani P, Treinen M. (2001, Mac), *What makes web sites credible?* A report on a large Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems, USA. Diakses pada 25 April 2016 daripada di <https://doi.org/10.1145/365024.365037>
- Fogg, B. J., Soohoo, C., Danielson, D. R., Marable, L., Stanford, J. & Tauber, E. R. (2003, June). *How do users evaluate the credibility of Web sites?: a study with over 2,500 participants*. Proceedings of the 2003 conference on Designing for user experiences, San Francisco, California. Diakses pada 20 November 2015 daripada <https://pdfs.semanticscholar.org/4c8f/e677cddc84a058491f51701c2edbbaa5aefa.pdf>
- Fogg, B.J (2003, April). *Prominence-interpretation theory: Explaining how people assess credibility online*. Proceeding on Human Factors in Computing Systems, Florida, USA. Diakses pada 20 November 2015 daripada <http://credibility.stanford.edu/pdf/PITtheory.pdf>
- George. J. F., Mirsadikov. A., & Mennecke. B. E. (2016). Website credibility assessment: An empirical-investigation of prominence-interpretation theory. *Transactions on Human-Computer Interaction*, 8(2), 40-56.
- Ghafar, M. (1999). *Penyelidikan Pendidikan (Edisi Pertama)*. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia. Johor.

- Jinhyuk, C., Jeongseok, S., & Geehyuk, L. (2009, Julai). *Analysis of web usage patterns in consideration of various contextual factors*. Association for the advancement of artificial intelligence (www.aaai.org). Proceeding of International Joint Conferences on Web Intelligence and Intelligent Agent Technologies, CA. Diakses pada 5 Julai 2016 dari <https://pdfs.semanticscholar.org/75f5/e616b6b6f3ed800ef1de0461e5b5727302d9.pdf>
- Johnson, T.J. & Kaye, B. (1998). Cruising is Believing?: comparing the Internet and Tradisional sources on media credibility measures. *Journalism and mass communication Quarterly*, 75(2), 325-40.
- Johnson, T.J. & Kaye, B. (2004). Wag the blog: How reliance on tradisional media and the internet influence credibility perceptions of weblogs among blog users. *Journalism and mass communication Quarterly*, 81(3), 622-642.
- Kirkyla, A. V. (2010). *The effect of task and personal relevance on credibility judgements while searching on the internet*. (Tesis PhD yang tidak diterbitkan). Universiti New Jersey, New Brunswick. Diakses pada 19 Februari 2016 daripada <https://search.proquest.com/docview/847550835?pq-origsite=gscholar>
- Lee. K.T, Aisyah. M, Liana. M.N & Siti Suriani. O. (2016). Kegunaan dan kepuasan portal berita dalam kalangan belia di Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 32(2), 790-816.
- Mohd Baharudin, O., Mohd Khairie, A., Mohd Hafidz H. & Suhairi M. (2004, Disember). *Penerimaan dan kepercayaan berita dalam talian (On-line)*. Kertas Kerja dibentangkan di Seminar Kebangsaan Komunikasi Ke-2 anjuran Fakulti Komunikasi dan Bahasa Moden, UUM, Kedah, Langkawi. Diakses pada 30 November 2015 di http://repo.uum.edu.my/810/1/penerimaan_dan_kebolehppercayaan_berita_dalam_talian.pdf
- Neuman, W. R., Bimbe, B. & Hindman, M. (2011). The internet and four dimensions of citizenship. In Shapiro. R. Y & Jacobs. L. R (Eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and the Media*. New York. Oxford University Press.
- Nozato, Y. (2002, Ogos). *Credibility of online newspapers*. Paper presented to the Communication Technology and Policy Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, (AEJMC), Miami Beach Convention, Florida. Diakses pada 24 Februari 2016 dari <http://www.inma.org/subscribers/papers/2002-nazato.pdf>
- Pantic, N. (2014). *Gatekeeping and unpublishing: How editors make publishing and unpublishing decisions*. (Tesis Master yang tidak diterbitkan). University of Missouri-Columbia. Diakses pada 19 Oktober 2017 daripada <https://mospace.umsystem.edu/xmlui/bitstream/handle/10355/44314/research.pdf?sequence=1>

- Poler, M. K., Erjavec, K., & Štular, K. (2010). Credibility of traditional vs. online news media: A historical change in journalists' perceptions?. *Medij. Istraž.*, 16(1), 113-130.
- Reagan, J. (1996). The 'repertoire' of information sources. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 40(1), 112-121.
- Robins, D., & Holmes, J. (2007). Aesthetics and credibility in web site design. *Information Processing & Management*, 44(1), 386-399.
- Samsuddin, A. R. (2010). Media, demokrasi dan generasi muda. Analisis keputusan pilihanraya umum ke-12. *Jurnal Komunikasi*, 26(2), 1-1.
- Semary, H. E., & Khaja, M. A. (2013). The credibility of citizen journalism and tv journalism among emirati youth: Comparative study. *American International Journal of Contemporary Research*, 3(11), 53-62.
- Shahrul, N. S., & Normah Mustaffa. (2016). Akhbar versi digital : Implikasi terhadap trend sirkulasi akhbar bercetak di Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 31(2), 687-701.
- Utusan Malaysia. (2015). Jangan sewenang-wenangnya siar berita palsu. *Utusan Online*. Diakses pada 21 Jun 2016 daripada <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/jangan-sewenang-wenangnya-siar-berita-palsu-1.116660>
- Wilson, S., Leong, P., Nge, C., & Hong, N. M. (2011). Trust and credibility of urban youth on online news media. *Jurnal Komunikasi*, 27(2), 97-100.

Profil Penulis:

Rahmawati Nurdin

*Universiti Putra Malaysia
rahmawati.nurdean@gmail.com*

Akmar Hayati Ahmad Ghazali

*Universiti Putra Malaysia
akmar@upm.edu.my*

Sharil Nizam Sha'ri

*Universiti Putra Malaysia
sharil@upm.edu.my*