

PERANAN PROGRAM TELEVISYEN TERHADAP PEMBENTUKAN PEMIKIRAN BELIA

MOHD SOBHI ISHAK, AZIZAH SARKOWI, NORATI'QAH TALIB & SHARIFFAH MAMAT

ABSTRAK

Televisyen masih menjadi pilihan pengguna dan kekal relevan walaupun media sosial telah memonopoli penggunaan media massa. Kajian ini dijalankan bagi mengenal pasti sejauhmana motif tontonan dan program pilihan yang ditonton melalui media televisyen masih relevan dalam kalangan belia di Malaysia dalam membentuk pemikiran mereka berdasarkan beberapa faktor demografi, pendedahan tontonan, program pilihan dan sikap terhadap televisyen. Kajian ini adalah berdasarkan kerangka Teori Penggunaan dan Pemuasan Kehendak. Sejumlah 1,990 orang belia terlibat dan menjawab borang soal selidik dalam kajian tinjauan berbentuk keratan rentas. Data yang diperolehi dianalisis secara statistik deskriptif dan inferensi berbantuan perisian SPSS. Enam (6) motif tontonan televisyen dikenalpasti, iaitu menjana pengetahuan, tabiat/masa lapang, peneman, eskapisme, rangsangan dan bersantai menjadi asas kajian. Dapatan menunjukkan kategori umur mempunyai hubungan yang signifikan dengan kesemua motif tontonan televisyen kecuali menjana pengetahuan. Hampir kesemua motif tontonan televisyen juga menunjukkan hubungan positif yang signifikan dengan tahap tontonan, program pilihan dan sikap berdasarkan tanggapan terhadap realiti kandungan program yang dipaparkan. Walau bagaimanapun, apabila kategori umur dan tahap pendedahan tontonan televisyen dikawal, tabiat menonton tidak lagi mempunyai hubungan dengan tanggapan realiti kandungan program. Dapatan kajian turut menunjukkan beberapa perkaitan signifikan di antara motif tontonan televisyen dan program televisyen digemari terutamanya bagi program hiburan, drama dan sukan. Implikasi kajian ini dibincangkan dalam kerangka perspektif kajian penggunaan dan pemuasan kehendak yang dapat menjelaskan motif tontonan dan pemilihan program televisyen bersesuaian dengan pembentukan pemikiran belia masa kini.

Kata Kunci: *Motif Tontonan Televisyen, Penggunaan dan Pemuasan Kehendak, Belia*

ABSTRACT

Television is still a consumer choice and remains relevant even after social media has monopolized mass media usage. This study is conducted to identify the extent to which the viewing motives and selected programs viewed through television media are still relevant among youth in Malaysia in forming their thinking based on several demographic factors, viewing exposure, choice of programs and attitudes towards television. This study is based on the framework of Use and Gratification

Theory. A total of 1,990 youths participated and answered questionnaires in this cross sectional study. The obtained data were analyzed based on the descriptive and inferential statistics using SPSS. Six (6) television viewing motives identified namely to generate knowledge, habits/leisure, audience, escapism, stimuli and relaxation become the foundation of the study. Findings indicate that age categories have significant relationships with all television viewing motives except to generate knowledge. Almost all television viewing motives show significant positive relationships with viewing levels, programs selection and attitude based on assumptions towards the reality of the program content. However, when the age categories and levels of television viewing exposure are controlled, watching habits are no longer associated with the notion of the reality of the program content. The findings also showed that significant correlations between television viewing and television programs are particularly popular for entertainment, drama and sports programs. The implications of this study are discussed in the perspective of the use and gratification study that can explain the viewing motives and the selection of television programs in conjunction with the formation of youth contemplative thinking.

Keywords: *Viewing Televisyen Motives, Uses and Gratification, Youth.*

PENGENALAN

Kemunculan internet sebagai media baharu sering ditanggap akan mengeneipi dan memencilkan peranan media konvensional khususnya televisyen (Pillai, 2000; Gaskin & Jeirt, 2012). Namun, data-data tontonan televisyen yang dikumpul sehingga kini menunjukkan bahawa televisyen masih kekal relevan dalam kepesatan perkembangan teknologi digital berasaskan persekitaran Internet (Guo & Chan-Olmsted, 2015; Evens & Donders; 2016; MCMC, 2017). Realitinya, televisyen adalah media pilihan masyarakat awam kerana ia masih dapat memenuhi pelbagai keperluan informasi berkaitan dengan kehidupan mereka. Sejak lebih empat (4) dekad lalu televisyen telah berfungsi meningkatkan kepuasan dan kualiti kehidupan penonton dengan pelbagai genre program yang ditawarkan (Greenberg, 1974; Rubin, 1979). Oleh kerana kepelbagaian bentuk media pada waktu itu sangat terhad, televisyen adalah sumber media yang penting sebagai motif mencorakkan pengetahuan penonton. Tontonan televisyen juga merupakan aktiviti penting dalam memenuhi motif mengisi masa lapang, peneman dan santai. Televisyen turut menjadi alat penting bagi memenuhi motif eskapisme dan rangsangan. Kajian-kajian berterusan yang dijalankan di Barat mendapati motif tontonan televisyen masih kekal relevan kepada majoriti pengguna media di hampir seluruh dunia (antaranya oleh Rubin, 1981, 1983, 1984, 1985; Rubin, 2009; Lin, 1993; Hawkins *et. al.*, 2001; Askwith, 2007; Geerts, Cesar, Bulterman, 2008; Moyer-Gusé, 2010; CTAM, 2012; Enli & Syvertsen, 2016).

Statistik jumlah pemilikan televisyen di seluruh dunia dijangka terus meningkat kepada 1.68 bilion dalam tahun 2021 berbanding 1.57 bilion pada tahun

2015 (Statistica, 2017). Dalam laporan banci penduduk Malaysia pada tahun 2010 memperlihatkan peningkatan sebanyak 35% pemilikan televisyen berbanding tahun 2000 (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2014). Malahan, penduduk Malaysia juga didapati memperuntukkan masa menonton televisyen yang banyak dalam kehidupan seharian mereka iaitu di antara 6 hingga 7 jam (Ishak, Ismail, Mat, Kasim, Mamat & Talib, 2015; 2016) berbanding 4.5 jam di Amerika Syarikat (Statistica, 2017). Dalam kepesatan arus penggunaan aplikasi Internet dalam kehidupan peribadi dan sosial, masyarakat Malaysia didapati masih cenderung memperuntukkan masa yang tinggi untuk menonton televisyen. Keadaan ini menarik perhatian kepada penyelidik untuk memahami apakah motif tontonan dan bentuk program televisyen yang menjadikan media ini relevan sebagai pilihan belia di Malaysia. Kajian ini bertujuan membuat penilaian berterusan mengenai motif tontonan dan bentuk program pilihan yang ditonton melalui televisyen. Kajian ini bertitik tolak daripada penelitian terhadap enam (6) motif tontonan televisyen dalam kajian Greenberg (1974) dan Rubin (1979) yang berpandukan Teori Penggunaan dan Pemuasan Kehendak (*Uses and Gratification*) yang dikaji secara konsisten dan berterusan untuk memahami motif penggunaan media dalam kalangan masyarakat. Kajian ini turut membincangkan secara khusus hubungan di antara motif tontonan dengan beberapa faktor demografi, pendedahan tontonan televisyen dan sikap terhadap televisyen berdasarkan keterikatan kepada televisyen dan tanggapan paparan realiti oleh televisyen.

SOROTAN LITERATUR

Kajian-kajian awal berasaskan Teori Penggunaan dan Pemuasan Kehendak dalam konteks penggunaan media memfokuskan kepada motif menggunakan sesuatu media untuk memenuhi kehendak pengguna (Swanson, 1977; Blumler, 1978). Tarikan utama kajian awal berkaitan tontonan televisyen pada masa itu banyak berkisar mengenai tanggapan bahawa paparan program televisyen memperlihatkan realiti kehidupan sebenar masyarakat (Greenberg, 1974). Greenberg mendapati motif tontonan televisyen adalah bagi memenuhi pemuasan kehendak yang dikategorikan kepada enam (6) motif iaitu pengetahuan, tabiat/masa lapang, peneman, eskapisme, rangsangan, dan santai. Keenam-enam motif ini seterusnya digunakan sebagai asas kajian oleh Rubin (1977, 1979, 1981, 1983, 1984, 1985). Enam (6) motif pemuasan kehendak ini seterusnya dikembangkan dalam kajian berkaitan motif tontonan televisyen secara dalam talian dan melalui media sosial (antaranya Lin, 1993; Hawkins *et. al.*, 2001; Chan-Olmsted & Chang, 2006; Askwith, 2007; Geerts, Cesar, Bulterman, 2008; Moyer-Gusee, 2010; CTAM, 2012; Guo & Chan-Olmsted, 2015).

Motif tontonan pelbagai program televisyen sebenarnya sangat dipengaruhi oleh sejauh mana tabiat tontonan televisyen telah terbina akibat pendedahan tontonan sejak usia kecil (Greenberg, 1974). Kanak-kanak seawal usia sembilan tahun didapati telah menunjukkan kecenderungan memenuhi pemuasan kehendak mereka melalui tontonan program televisyen berdasarkan pilihan program yang berbeza-beza (Greenberg, 1974). Proses ini berterusan sehinggalah mereka meningkat

remaja dan dewasa (Greenberg, 1974; Rubin, 1977, 1979; Rubin & Rubin 1982). Kanak-kanak dan remaja lelaki, dari etnik majoriti dan kelas sosial yang rendah adalah kelompok yang seringkali mereplikasikan sumber pengetahuan dan tingkah laku agresif daripada tontonan televisyen (Greenberg, 1974; Rubin, 1977, 1979, 1983 & 1984). Kanak-kanak dan remaja perempuan dari demografi yang sama pula cenderung menonton televisyen bagi memenuhi motif keinginan berfantasi, rangsangan dan eskapisme. Proses yang berlaku hasil daripada pendedahan tontonan televisyen ini berkembang secara berterusan sehingga peringkat dewasa (Rubin & Rubin, 1982, Rubin 1983, Perse & Rubin, 1990). Motif tontonan televisyen ternyata banyak dipengaruhi oleh pemilihan program untuk memenuhi kehendak penonton pada sesuatu tahap usia (Rubin, 1983, 1985; Lin, 1993; Hawkins *et. al.* 2001; Guo & Chan-Olmsted, 2015).

Motif tontonan televisyen juga mempunyai perkaitan dengan sikap mereka terhadap medium tersebut. Rasa keterikatan dengan televisyen dan tanggapan realiti paparan televisyen menunjukkan kehidupan sebenar merupakan petunjuk kepada sikap mereka (Greenberg, 1974; Rubin, 1979). Sikap positif penonton akan merangsang kecenderungan tontonan televisyen untuk memuaskan kehendak mereka. Sikap positif atau negatif penonton didapati merentas peringkat umur dan merubah motif tontonan program pilihan untuk memenuhi kehendak yang turut berubah-ubah (Greenberg, 1974; Hawkins, 1977; Blumler, 1978; Rubin, 1979). Tahap pendedahan yang berbeza juga menunjukkan motif tontonan program berbeza apabila umur semakin meningkat dari remaja kepada dewasa. Berdasarkan penelitian terhadap sorotan literatur yang dinyatakan, empat (4) hipotesis dibentuk dalam kajian ini untuk meneliti motif tontonan televisyen dalam kalangan golongan belia di Malaysia berdasarkan faktor umur, tahap pendedahan tontonan, keterikatan terhadap televisyen dan tanggapan realiti paparan televisyen seperti kehidupan sebenar seperti berikut:

- H1: Hubungan negatif yang signifikan diperhatikan di antara setiap motif tontonan televisyen dengan umur responden kajian.
- H2: Hubungan positif yang signifikan diperhatikan di antara setiap motif tontonan dengan pendedahan tontonan televisyen.
- H3: Hubungan positif yang signifikan diperhatikan di antara setiap motif tontonan dengan keterikatan kepada televisyen.
- H4: Hubungan positif yang signifikan diperhatikan di antara setiap motif tontonan dengan tanggapan paparan realiti oleh televisyen.

METODOLOGI

Kajian tinjauan ini dilaksanakan di seluruh Malaysia menggunakan teknik persampelan rawak berstrata tak seimbang pelbagai tahap (*multistage disproportionate stratified random sampling technique*). Sebanyak 1,990 responden terlibat dipilih mengikut zon, negeri, kawasan dan etnik. Borang soal selidik dilengkapi oleh golongan belia berumur di antara 15 hingga 40 tahun.

Pemboleh ubah demografi kajian ini meliputi jantina, etnik dan umur (15-20 tahun, 21-25 tahun, 26-30 tahun dan 31-40 tahun). Pemboleh ubah motif tontonan televisyen diadaptasi daripada enam (6) motif menonton televisyen yang dibina oleh Greenberg (1974) dan digunakan secara meluas dalam pelbagai kajian mengenai tontonan televisyen oleh Rubin dalam kajian-kajian beliau dalam tempoh melebihi dua (2) dekad (antaranya Rubin, 1977; 1979; 1981; 1983; 1984; 1985; Papacharissi & Rubin, 2000). Ia terdiri daripada faktor pembelajaran (6 item, $\alpha=0.81$), tabiat/masa lapang (6 item, $\alpha=0.80$), peneman (3 item, $\alpha=0.75$), eskapisme (3 item, $\alpha=0.73$), rangsangan (3 item, $\alpha=0.61$) dan santai (3 item, $\alpha=0.62$).

Pemboleh ubah tahap pendedahan kepada program televisyen adalah berdasarkan empat (4) soalan yang dikemukakan iaitu jumlah jam menonton televisyen sepanjang minggu (bagi kumpulan pelajar), jumlah jam menonton televisyen sepanjang minggu (bagi kumpulan pekerja), jumlah jam menonton televisyen semasa cuti hujung minggu dan jumlah jam menonton rancangan kegemaran. Nilai komposit min indeks item yang diperolehi dari keempat-empat soalan ini mewakili tahap pendedahan kepada program televisyen.

Program pilihan ditentukan berdasarkan 12 kategori program televisyen yang menjadi pilihan responden. Kategori tersebut ialah agama, drama, filem, sukan, sukan ekstrem, bual bicara, rancangan realiti, berita, dokumentari, hiburan, masakan dan pemasaran. Sikap terhadap televisyen pula diukur berdasarkan dua (2) indeks petunjuk iaitu indeks keterikatan dan indeks realiti. Indeks keterikatan mengukur kesukaan secara semula jadi terhadap tontonan televisyen berdasarkan tiga (3) item iaitu “menonton tv adalah salah satu perkara utama yang saya lakukan setiap hari”, “jika saya dihalang daripada menonton televisyen, saya tidak tahu apa yang hendak dilakukan” dan “jika televisyen tidak berfungsi, saya rasa kehilangannya”. Indeks realiti mengukur rasa program televisyen seumpama kehidupan sebenar berdasarkan tiga (3) item “televisyen memaparkan kandungan seumpama kehidupan sebenar”, televisyen membolehkan saya melihat bagaimana kehidupan orang di tempat lain” dan “televisyen membolehkan saya melihat apa yang berlaku di tempat lain, seumpama saya berada di tempat berkenaan”. Responden menyatakan tahap persetujuan mereka berdasarkan empat (4) pilihan jawapan iaitu 4 = benar setiap masa, 3 = benar pada kebanyakan masa, 2 = benar pada masa-masa tertentu dan 1 = tidak benar sama sekali. Min korelasi item-indeks keterikatan ialah 0.87 dan min korelasi item-indeks realiti ialah 0.82. Kebolehpercayaan dalaman pula ialah 0.91 untuk keterikatan dan 0.89 untuk realiti.

Analisis deskriptif dijana berdasarkan perbandingan min di antara motif tontonan televisyen dengan empat (4) kategori umur belia (iaitu 15-20 tahun, 21-25 tahun, 26-30 tahun dan 31-40 tahun) bagi menentukan kecenderungan setiap tahap umur belia berkenaan memilih faktor yang mendorong mereka menonton televisyen. Ia disokong oleh analisis ANOVA Sehalu untuk menentukan motif tontonan yang signifikan berdasarkan keempat-empat kategori umur berkenaan. Analisis korelasi *pearson product-moment* pula dijalankan di antara enam (6)

motif menonton televisyen dengan pembolehubah demografi (umur, jantina dan etnik), tahap pendedahan tontonan televisyen, program pilihan dan sikap terhadap televisyen bagi menguji kesemua hipotesis kajian. Analisis korelasi separa turut dijalankan di antara motif tontonan dan faktor demografi (jantina dan etnik), program pilihan dan sikap terhadap televisyen dengan menjadikan umur dan tahap pendedahan tontonan televisyen sebagai pembolehubah kawalan. Hasil korelasi walaupun secara relatifnya kecil tetapi mencapai tahap signifikan yang baik pada aras kesignifikanan 0.05 dan 0.01.

DAPATAN KAJIAN

Analisis deskriptif menunjukkan terdapat perbezaan kecil di antara motif tontonan berdasarkan kategori umur yang berbeza (Jadual 1). Dapatan menunjukkan nilai min dan sisihan piawai di antara setiap motif tontonan televisyen dengan keempat-empat kategori umur secara relatifnya adalah kecil. Ujian ANOVA sehala yang dijalankan pula menunjukkan bahawa motif tontonan televisyen adalah berbeza antara kumpulan umur bagi lima (5) motif tontonan selain pengetahuan iaitu santai, tabiat/masa lapang, peneman, rangsangan dan eskapisme. Penelitian analisis Post-Hoc pula menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan di antara keempat-empat kumpulan umur bagi motif santai, tabiat/masa lapang dan peneman. Manakala bagi motif rangsangan dan eskapisme, hanya terdapat perbezaan yang signifikan di antara golongan awal belia (15-20 tahun) dengan golongan akhir belia (31-40 tahun). Jadual 1 memaparkan perincian deskriptif motif tontonan televisyen berdasarkan empat kategori umur belia.

Jadual 1: Motif Tontonan Televisyen Mengikut Kategori Umur

Motif Tontonan Televisyen	Umur				*Sig.
	(1) 15-20 tahun (n=661)	(2) 21-25 tahun (n=588)	(3) 26-30 tahun (n=422)	(4) 31-40 tahun (n=336)	
Pengetahuan	6.62 (1.93)	6.65 (2.05)	6.75 (2.10)	6.62 (2.23)	.761
Santai	6.37 (2.58)*	5.88 (2.60)*	5.84 (2.55)*	5.91 (2.60)*	.000
Tabiat/Masa Lapang	6.32 (2.22)*	5.99 (1.95)*	5.84 (1.95)*	5.64 (2.08)*	.000
Peneman	6.17 (2.60)*	5.70 (2.36)*	5.50 (2.48)*	5.51 (2.82)*	.007
Rangsangan	4.56 (2.74)*	4.36 (2.53)	4.47 (2.63)	4.05 (2.68)*	.032
Eskapisme	4.22 (2.72)*	3.90 (2.31)	4.02 (2.47)	3.66 (2.30)*	.001

Nota: Min (Sisihan Piawai). Min item dalam julat di antara 1=persetujuan rendah, 10=persetujuan tinggi. *Sig. $p < 0.05$

Hasil analisis korelasi Pearson *Product-Moment* di antara enam (6) motif tontonan televisyen dengan demografi (umur, jantina dan etnik), pendedahan kepada

televisyen, pilihan program dan sikap terhadap televisyen (keterikatan dengan televisyen dan realiti program seperti kehidupan sebenar) ditunjukkan dalam Jadual 2. Ujian statistik ini bertujuan menjawab kesemua hipotesis kajian yang dibentuk.

Umur merupakan faktor demografi yang dominan dan konsisten mempunyai korelasi yang signifikan dengan kesemua motif tontonan televisyen kecuali menjana pengetahuan. Televisyen digunakan dengan meluas sebagai media memenuhi motif tabiat/masa lapang ($r = .122$), peneman ($r = -.093$), santai ($r = -.065$) dan eskapisme ($r = -.064$). Televisyen juga masih relevan sebagai sumber motif rangsangan ($r = -.054$). Korelasi berbentuk negatif menunjukkan bahawa semakin meningkat umur penonton, semakin berkurangan jumlah tontonan mereka untuk memenuhi motif-motif tersebut. Hal ini menunjukkan bahawa kelompok awal belia merupakan golongan yang lebih banyak terdorong menonton televisyen bagi memenuhi motif tersebut berbanding kelompok akhir belia. Jantina didapati mempunyai kaitan dengan motif menonton untuk rangsangan. Penonton lelaki ($\text{min} = 4.60$, $\text{SP} = 2.70$) didapati menonton televisyen untuk memenuhi motif rangsangan lebih tinggi berbanding penonton wanita ($\text{min} = 4.21$, $\text{SP} = 2.59$). Etnik turut mempunyai kaitan yang signifikan dengan tontonan televisyen bagi memenuhi motif pengetahuan, tabiat/masa lapang, eskapisme dan rangsangan.

Kesemua motif tontonan televisyen mempunyai kaitan positif dengan tahap pendedahan tontonan, keterikatan dengan medium ini dan tanggapan realiti program televisyen seumpama dunia sebenar. Penonton yang mempunyai pendedahan tontonan yang tinggi, menunjukkan keterikatan yang kuat dengan televisyen. Mereka yang mempunyai keyakinan bahawa kandungan program yang diperlihatkan sememangnya memaparkan realiti seperti kehidupan sebenar menunjukkan kadar tontonan televisyen yang lebih tinggi bagi memenuhi kesemua motif tersebut. Perkaitan yang kuat juga wujud di antara pendedahan televisyen dan keterikatan dengan televisyen dengan motif rangsangan dan santai. Perkaitan yang kuat juga wujud di antara pendedahan televisyen dan tanggapan realiti dengan motif tabiat/masa lapang. Dapatan turut menunjukkan wujud perkaitan kuat di antara tanggapan realiti dengan motif mendapatkan pengetahuan.

Beberapa kepuasan kehendak berdasarkan motif tontonan turut diperolehi berdasarkan pilihan program yang ditonton. Kesemua motif tontonan mempunyai kaitan yang signifikan dengan program hiburan, drama dan sukan. Tiga (3) sumber tontonan utama untuk memenuhi motif menjana pengetahuan diperolehi dari program dokumentari, hiburan dan drama. Manakala tontonan bagi memenuhi motif tabiat/mengisi masa lapang diperolehi melalui rancangan hiburan, drama dan filem. Televisyen juga ditonton untuk memenuhi motif peneman melalui program hiburan, drama dan sukan. Motif eskapisme diisi oleh program hiburan, masakan dan sukan. Manakala motif rangsangan diperolehi melalui program hiburan, sukan dan masakan. Akhir sekali, motif santai diperolehi dari program hiburan, filem dan sukan ekstrem. Dapatan terperinci seperti ditunjukkan dalam Jadual 2.

Jadual 2: Korelasi Motif Tontonan Televisyen

Korelasi	Motif Tontonan Televisyen					
	Pengetahuan	Tabiat/ Masa Lapang	Peneman	Eskapisme	Rangsangan	Santai
Demografi						
Umur	.007	-.122**	-.093**	-.064**	-.054*	-.065**
Jantina	.011	.028	.018	-.032	-.058**	-.007
Etnik	.061**	.046**	.002	.055**	.083**	.018
Pendedahan Tontonan TV						
Program Pilihan						
Agama	.027	.001	.036	-.040**	-.099**	.022
Drama	.070**	.107**	.094**	.043**	.054**	.064**
Filem	.051**	.062**	.026	.007	.034	.081**
Sukan	.049**	.037**	.047**	.056**	.058**	.053**
Sukan Ekstrem	.046**	.026	.033	-.017	-.001	.063**
Bual Bicara	.018	.020	-.029	-.026	-.037*	.021
Ranc. Realiti	.069**	.044*	.016	.010	.015	.052**
Berita	.068**	-.032	-.019	-.041*	0.035	-.013
Dokumentari	.104**	-.008	-.033	.006	.017	.056
Hiburan	.083**	.146**	.095*	.070**	.078**	.120**
Masakan	.063**	.042*	.029	-.063**	-.056**	.038*
Pemasaran	.015	.031	.018	-.045**	-.046**	.001
Sikap Terhadap TV						
Ikatan	.169**	.391**	.307**	.438**	.460**	.289**
Realiti	.378**	.372**	.286**	.220**	.315**	.364**

**p<0.01, *p<0.05

Oleh kerana wujud hubungan yang signifikan di antara umur dan tahap pendedahan kepada televisyen dengan hampir kesemua motif tontonan televisyen, maka dua (2) analisis tambahan dijalankan untuk menentukan pengaruh sebenar umur dan tahap pendedahan tontonan televisyen. Analisis pertama ialah dengan mengawal faktor umur dan analisis kedua mengawal faktor pendedahan tontonan televisyen. Apabila faktor umur dikawal, tahap pendedahan kepada televisyen dengan setiap motif tontonan televisyen didapati masih signifikan. Begitu juga, apabila faktor pendedahan kepada televisyen dikawal, faktor umur turut kekal signifikan.

Hasil analisis ini ditunjukkan dalam Jadual 3 memperlihatkan dapatan korelasi separa serentak motif tontonan televisyen dan beberapa pembolehubah lain apabila faktor umur dan tahap pendedahan kepada televisyen dikawal. Hasil analisis menunjukkan faktor jantina kekal signifikan dengan motif tontonan untuk memenuhi kehendak rangsangan. Manakala faktor etnik juga kekal signifikan dengan motif tontonan untuk pengetahuan, tabiat/masa lapang, eskapisme dan rangsangan. Hasil dapatan ini menunjukkan wujud hubungan yang kuat di antara faktor jantina dan etnik terhadap beberapa motif tontonan yang dinyatakan. Dapatan turut menunjukkan bahawa sikap terhadap televisyen berdasarkan keterikatan dan pandangan realiti mengenai televisyen kekal signifikan dengan kesemua motif tontonan televisyen. Kekuatan hubungan adalah kuat di antara keterikatan kepada televisyen dan motif tontonan untuk memenuhi kehendak rangsangan. Manakala tanggapan program televisyen adalah seperti kehidupan sebenar adalah kuat bagi motif tontonan untuk kehendak menjana pengetahuan.

Penelitian terhadap program pilihan pula menunjukkan apabila umur dan pendedahan tontonan dikawal, kesemua program pilihan untuk tujuan pengetahuan adalah kekal signifikan termasuk pemasaran yang kekal tidak signifikan. Manakala program agama bertukar menjadi signifikan. Bagi motif tabiat/masa lapang, kesemua program pilihan yang signifikan dan tidak signifikan kekal seperti sebelumnya. Bagi motif peneman, program agama menjadi signifikan. Bagi motif eskapisme, program hiburan kekal signifikan dalam arah positif manakala program masakan kekal signifikan dalam arah negatif. Bagi motif rangsangan, kesemua program kekal tanpa perubahan. Bagi motif santai, kesemua program kekal kecuali program dokumentari menjadi signifikan. Keseluruhannya, kesemua dapatan ini menyokong dapatan kajian Greenberg (1974) dan Rubin (1979).

Jadual 3: Korelasi Separa Faktor Motif Tontonan TV (Pembolehubah Umur dan Pendedahan TV Dikawal)

Korelasi	Motif Tontonan Televisyen					
	Pengetahuan	Tabiat/ Masa Lapang	Peneman	Eskapisme	Rangsangan	Santai
Demografi						
Jantina	0.018	0.038	0.02	-0.041	-0.075*	-0.011
Etnik	0.082*	0.077*	0.031	0.077*	0.107*	0.025
Program Pilihan						
Agama	0.044*	0.031	0.061*	-0.027	-0.111*	-0.014
Drama	0.085*	0.121*	0.099*	0.037	0.048*	0.071*
Filem	0.058*	0.05*	0.016	-0.011	0.028	0.085*
Sukan	0.055*	0.033	0.05*	0.059*	0.065*	0.066*
Sukan Ekstrem	0.057*	0.02	0.028	-0.021	-0.007	0.073*
Bual Bicara	0.021	0.037	-0.031	-0.033	-0.048*	0.03

Ranc. Realiti	0.085*	0.052*	0.019	0.004	0.013	0.062*
Berita	0.087*	-0.024	-0.009	-0.041	-0.041	-0.006
Dokumentari	0.126*	0	-0.027	0.002	0.013	0.072*
Hiburan	0.1*	0.157*	0.094*	0.063*	0.067*	0.139*
Masakan	0.074*	0.049*	0.044	-0.056*	-0.064*	0.044*
Pemasaran	0.018	0.037	0.026	-0.043	-0.052*	0.006
<hr/>						
Sikap Terhadap TV						
Ikatan	.160*	.381*	.303*	.437*	.456*	.281*
Realiti	.371*	.355*	.274*	.212*	.302*	.352*

**p<0.01, *p<0.05

PERBINCANGAN

Empat (4) hipotesis yang diuji memberikan dapatan yang hampir sama dengan kajian Greenberg (1974) dan Rubin (1979). Pertama, umur mempunyai korelasi negatif dengan setiap motif tontonan televisyen kecuali untuk tujuan menjana pengetahuan. Dapatan ini merupakan asas utama dalam kajian ini untuk melihat perbezaan antara kategori umur belia di Malaysia. Golongan awal belia didapati lebih cenderung menonton televisyen untuk pelbagai motif berbanding golongan belia yang lebih dewasa. Apabila umur dan pendedahan tontonan televisyen dikawal, golongan belia menunjukkan kecenderungan memilih program agama untuk menimba pengetahuan dan sebagai peneman. Jantina dan etnik juga memperlihatkan peningkatan kekuatan hubungan dengan motif tontonan televisyen.

Kedua, seperti dijangka bahawa terdapat hubungan positif yang signifikan akan diperolehi di antara setiap motif tontonan televisyen dengan jumlah pendedahan kepada tontonan televisyen. Hipotesis ini turut menyokong kuat dan konsisten dengan dapatan kajian Greenberg (1974) dan Rubin (1979). Peningkatan motif tontonan televisyen bagi memenuhi setiap kehendak meningkat sejajar dengan peningkatan pendedahan kepada tontonan televisyen. Ini bermakna, kepuasan daripada setiap motif tontonan televisyen akan dapat dipenuhi dengan meningkatkan pendedahan kepada tontonan televisyen.

Ketiga, menepati jangkaan juga bahawa hubungan positif yang signifikan akan diperolehi di antara setiap motif tontonan televisyen dengan rasa keterikatan dengan televisyen. Hipotesis ini juga menyokong kuat dapatan yang diperolehi oleh Greenberg (1974) dan Rubin (1977; 1979; 1981; 1983, 1984). Meningkatnya setiap motif tontonan televisyen akan meningkatkan rasa keterikatan dengan televisyen. Golongan belia masih menjadikan tontonan televisyen sebagai medium dorongan bagi memenuhi motif rangsangan, eskapisme dan tabiat/masa lapang, peneman dan santai. Ini bermakna, televisyen masih relevan digunakan untuk melepaskan diri dari kebosanan dan melupakan keresahan daripada aktiviti kehidupan seharian.

Keempat, jangkaan juga dipenuhi bahawa wujud hubungan positif yang signifikan di antara motif tontonan televisyen dengan tanggapan realiti bahawa kandungan program televisyen adalah menyerupai kehidupan sebenar. Hipotesis ini menepati dapatan oleh Greenberg (1974) dan Rubin (1977; 1979; 1981; 1983, 1984). Peningkatan setiap motif tontonan televisyen akan meningkatkan tanggapan bahawa setiap kandungan program televisyen adalah refleksi kehidupan sebenar. Golongan belia menunjukkan kecenderungan yang kuat bagi memperoleh pengetahuan menerusi televisyen mengenai situasi kehidupan yang sebenar. Tidak kira umur dan tahap pendedahan terhadap televisyen, setiap motif tontonan televisyen adalah untuk memenuhi keinginan sebagaimana kehidupan sebenar.

Sungguhpun terdapat kritikan bahawa Teori Penggunaan dan Pemuasan Kehendak bersifat terkhusus, menghasilkan dapatan kajian yang terpisah antara media dan memfokuskan dalam konteks budaya berbeza, namun hakikatnya dapatan dari setiap kajian masih kekal memberikan dapatan yang hampir sama (Rubin, 1979, Rubin & Rubin, 1982, Rubin, 1985, Ruggiero, 2000, Krcmar, 2017). Keadaan ini menunjukkan bahawa pengkonsepian Teori Penggunaan dan Pemuasan Kehendak dengan memfokuskan kepada motif tontonan televisyen masih tepat dan kekal relevan.

Tambahan pula, hubungan antara motif tontonan untuk memenuhi kehendak pengetahuan dengan tanggapan bahawa kandungan program televisyen menggambarkan realiti kehidupan sebenar turut menunjukkan keinginan kepada program pemberitaan yang lebih realistik, program dokumentari yang lebih bermaklumat dan program hiburan yang lebih berilmu. Hubungan negatif di antara beberapa motif tontonan untuk memenuhi kehendak mengisi masa lapang, peneman, eskapisme dan santai dengan jenis program pilihan seperti berita, bual bicara dan dokumentari jelas menunjukkan bahawa golongan awal belia agak kurang berminat menjadikan televisyen sebagai medium tontonan untuk manfaat ilmu pengetahuan. Pemilihan kepada program menjana pengetahuan adalah bersifat terpilih dan merentas usia.

Kefahaman mengenai motif tontonan televisyen dan program pilihan dapat diteroka dengan lebih terperinci. Ia dapat menunjukkan pemuasan kehendak yang sebenarnya diperolehi oleh golongan belia. Pemuasan kehendak berdasarkan motif tabiat/masa lapang, peneman dan eskapisme dapat dipenuhi dari program televisyen berbentuk drama, sukan dan hiburan. Tontonan untuk mencapai motif rangsangan diperolehi dari program berbentuk agama, drama, sukan, bual bicara, hiburan, masakan dan pemasaran. Dapatan kajian ini hampir sama dengan dapatan Greenberg (1974) dan Rubin (1979) kecuali program agama tidak dikaji oleh mereka. Ciri agama adalah adalah ciri penting kajian di kebanyakan negara di Asia khususnya di Malaysia.

Kajian ini memperlihatkan bahawa motif tontonan televisyen dalam kalangan belia di Malaysia masakini masih relevan dan kekal sebagaimana tabiat

tontonan televisyen generasi belia terdahulu untuk memenuhi masa lapang, peneman, eskapisme, rangsangan dan santai. Motif tontonan televisyen sama ada pada tahap individu atau masyarakat masih sama seperti yang pernah dikaji oleh Greenberg (1974) dan Rubin (1979) masih kekal dalam konteks sama ada mengikut jantina, etnik, program pilihan dan sikap terhadap televisyen. Pandangan bahawa motif tontonan televisyen kini semakin kurang relevan adalah kurang tepat kerana masyarakat Malaysia masih menggunakannya dalam konteks tersendiri walaupun kehadiran platform Internet dengan pelbagai aplikasi dan jaringan media sosial telah merubah landskap sosial masyarakat. Televisyen dalam platform internet hanyalah merupakan perpanjangan daripada konsep televisyen yang dikehendaki oleh penonton tanpa sekatan dan limitasi ruang. Pemuasan kehendak penonton yang kekal sama, kini dapat dijangkau dan dipenuhi dalam aspek dan perspektif lebih luas. Hakikatnya setiap medium mempunyai manfaat tersendiri dalam memenuhi kehendak penonton yang semakin kompleks.

IMPLIKASI

Kajian ini jelas menunjukkan bahawa kandungan program televisyen di Malaysia adalah didominasi oleh tema utama iaitu hiburan, kehidupan seharian masyarakat dan sukan. Manakala tema maklumat melalui program berita, dokumentasi dan bual bicara merupakan tema sampingan yang semakin kurang menarik perhatian penonton. Paparan mesej melalui program televisyen oleh saluran televisyen di Malaysia sebenarnya telah mengambil kira kesesuaian golongan penonton sasaran iaitu berdasarkan keupayaan pemilikan, keupayaan langganan siaran, ruang waktu tontonan, tahap pendidikan dan kategori pekerjaan penonton yang secara majoritinya adalah pada tahap sederhana. Program hiburan ternyata mampu membawa mesej-mesej keriangkan untuk mengurangkan atau menghilangkan bebanan, keletihan dan tekanan yang dirasakan dalam kehidupan seharian kepada penonton sasaran. Kisah kehidupan seharian masyarakat yang dipapar melalui drama membawa mesej realiti kehidupan masyarakat di negara ini bertujuan memberi iktibar dan panduan. Namun, kadangkala penerimaan penonton tersasar apabila adaptasi kehidupan yang dipaparkan adalah melangkaui realiti sebenar, sungguhpun ia bertujuan mengurangkan beban pemikiran penonton dalam mentafsir realiti. Program sukan membawa mesej penyatuan dan kerjasama dalam kehidupan bermasyarakat. Mesej sukan dianggap paling konsisten dalam membina nilai masyarakat mengenai perpaduan dan kecintaan kepada negara.

Dapatan kajian ini mempunyai implikasi besar kepada pembangunan kandungan program televisyen di negara ini. Kandungan program televisyen perlu dibangunkan supaya bersesuaian mengikut kategori umur sebagai pembimbing kepada pembentukan identiti belia. Hal ini dapat membantu usaha memenuhi komponen keperluan ilmu pengetahuan dan tabiat semula jadi manusia. Golongan awal belia iaitu remaja di antara 15 hingga 20 tahun memerlukan program televisyen yang mampu membangunkan pelbagai sudut ilmu pengetahuan yang memberi manfaat kepada perkembangan intelektual belia walaupun bukan kehendak utama

mereka. Kandungan program yang memperlihatkan ilmu secara praktikal dalam kehidupan seharian perlu digerakkan sebagai permulaan sebelum diperkukuh dengan perbincangan ilmu lebih tinggi. Program televisyen untuk memenuhi motif eskapisme, rangsangan dan tabiat/masa lapang juga perlu disediakan mengikut acuan pembangunan negara.

Program dalam televisyen mengenai pembangunan atlet sukan (mengikut tema kesukanan) secara menyeluruh dari aspek fizikal, pemakanan, latihan dan sebagainya perlu dirangka dan dipaparkan secara berterusan untuk merangsang kehendak belia mempersiapkan diri untuk terlibat dalam semua jenis kejohanan sukan dari bawah hingga ke peringkat dunia. Membina sasaran dan impian besar boleh dimulakan melalui program televisyen kerana kanak-kanak dan remaja terikat dan menerima realiti kehidupan dengan mudah melalui televisyen kerana mereka adalah penonton yang setia.

Golongan pertengahan iaitu 21-25 tahun dan 26-30 tahun adalah kelompok yang menonton televisyen untuk motif mengisi masa senggang dalam kesibukan bekerja. Golongan inilah yang memuaskan kehendak mereka melalui program santai seperti hiburan, sukan dan drama. Mereka juga memerlukan program melibatkan pembangunan dan pengkayaan diri untuk kerjaya, sosial dan kemasyarakatan sebagai usaha menstabilkan kehidupan. Golongan belia berumur 31-40 tahun memerlukan program yang memberi makna kepada kehidupan yang sebenar melalui diskusi ilmu, pengkayaan nilai kemanusiaan dan kesukarelaan membangunkan generasi belia peringkat rendah. Program televisyen yang memberi panduan dalam membantu mengurus permasalahan kehidupan amat bersesuaian dengan kelompok ini.

RUMUSAN

Semua pihak perlu bersama menjayakan pembangunan kandungan media khususnya kandungan program televisyen yang dapat memberi manfaat sebenar kepada pembangunan belia di negara ini. Menyediakan segala kandungan yang dapat memenuhi semua kehendak golongan belia bukanlah penyelesaian sebenar, tetapi perancangan dan pelaksanaan setiap program harus distrategi untuk keperluan jangka panjang pembangunan belia negara. Belia yang holistik adalah identiti dan aset kemajuan masa depan Malaysia.

RUJUKAN

- Askwith, I. D. (2007). *Television 2.0: Reconceptualizing TV as an engagement medium* (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology).
- CTAM. (2012, May 4). *How chatter matters in TV viewing*. Retrieved from <http://www.ctam.com/research/studies/pages/how-chatter-matters-in-tv-viewing.aspx>
- Enli, G., & Syvertsen, T. (2016). The End of Television-Again! How TV Is Still Influenced by Cultural Factors in the Age of Digital Intermediaries. *Media and Communication*, 4(3).
- Evens, T., & Donders, K. (2016). Television distribution: Economic dimensions, emerging policies. *Telematics and Informatics*, 33(2), 661-664.
- Gaskins, B., & Jerit, J. (2012). Internet news: Is it a replacement for traditional media outlets?. *The International Journal of Press/Politics*, 17(2), 190-213.
- Geerts, D., Cesar, P., & Bulterman, D. (2008, October). *The implications of program genres for the design of social television systems*. In Proceedings of the 1st international conference on Designing interactive user experiences for TV and video (pp. 71-80). ACM.
- Greenberg, B. S. (1974). British children and televised violence. *Public Opinion Quarterly*, 38(4), 531-547.
- Guo, M., & Chan-Olmsted, S. M. (2015). Predictors of social television viewing: How perceived program, media, and audience characteristics affect social engagement with television programming. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59(2), 240-258.
- Hawkins, R. P., Pingree, S., Hitchon, J., Gorham, B. W., Kannaovakun, P., Gilligan, E., & Schmidt, T. (2001). Predicting selection and activity in television genre viewing. *Media Psychology*, 3(3), 237-263.
- Ishak, M.S., Mat, B., Ismail, A., Kasim, A., Mamat, S., & Talib, N. (2015). *Kajian pengaruh televisyen dan media sosial terhadap golongan belia di Malaysia*. WP. Putrajaya: Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES).
- Ishak, M.S., Mat, B., Ismail, A., Kasim, A., Mamat, S., & Talib, N. (2016). Pola Dan Motif Tontonan Televisyen Dalam Kalangan Belia Malaysia. *Malaysian Journal Of Youth Studies* 15(2), 231-246.
- Jabatan Perangkaan Malaysia (2014). *Laporan ciri-ciri isirumah 2010*. Diakses daripada https://www.dosm.gov.my/v1/images/stories/files/LatestReleases/population/Web_Release_Ciri_IR2010.pdf
- Krcmar, M. (2017). Uses and Gratifications: Basic Concepts. *The International Encyclopedia of Media Effects*.

- Lin, C. A. (1993). Modeling the gratification-seeking process of television viewing. *Human Communication Research*, 20(2), 224-244.
- MCMC (2017). *Communications and Multimedia: Facts and Figures*. Diakses daripada <https://www.mcmc.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/1Q17-facts-figures.pdf>
- Moyer-Gusé, E. (2010). Preference for television programs about sexual risk: The role of program genre and perceived message intent. *Media Psychology*, 13(2), 180-199.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A. M. (2000). Predictors of Internet use. *Journal of broadcasting & electronic media*, 44(2), 175-196.
- Perse, E. M., & Rubin, A. M. (1990). *Chronic loneliness and television use*.
- Pillai, M. G. (2000, 2 Ogos). *Can the Internet replace traditional media?* Diakses daripada <http://www.zdnet.com/article/can-the-internet-replace-traditional-media/>
- Rubin, A. M. (1977). Television usage, attitudes and viewing behaviors of children and adolescents. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 21(3), 355-369.
- Rubin, A. M. (1979). Television use by children and adolescents. *Human communication research*, 5(2), 109-120.
- Rubin, A. M. (1981). An examination of television viewing motivations. *Communication Research*, 8(2), 141-165.
- Rubin, A. M. (1983). Television uses and gratifications: The interactions of viewing patterns and motivations. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 27(1), 37-51.
- Rubin, A. M. (1984). Ritualized and instrumental television viewing. *Journal of communication*, 34(3), 67-77.
- Rubin, A. M. (1985). *Uses of daytime television soap operas by college students*.
- Rubin, A. M., & Perse, E. M. (1987). Audience activity and television news gratifications. *Communication research*, 14(1), 58-84.
- Rubin, A. M., & Rubin, R. B. (1981). Age, context and television use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 25(1), 1-13.
- Rubin, A. M., & Rubin, R. B. (1982). Contextual age and television use. *Human Communication Research*, 8(3), 228-244.
- Rubin, N. (2009). Preserving digital public television: Not just an archive, but a new attitude to preserve public broadcasting. *Library Trends*, 57(3), 393-412.
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass communication & society*, 3(1), 3-37.

Statistica (2017). *Number of TV households worldwide from 2010 to 2021* (in billions). Diakses daripada <https://www.statista.com/statistics/268695/number-of-tv-households-worldwide/>

Wagner, J. (1992). Absolute television. *Quarterly Review of Film & Video*, 14(1-2), 93-102.

Profil Penulis:

Mohd Sobhi Ishak,Phd

*Pusat Pengajian Teknologi Multimedia & Komunikasi
Kolej Sastera & Sains,UUM
msobhiphd@gmail.com*

Azizah Sarkowi,Phd

*Jabatan Ilmu Pendidikan
Institut Pendidikan Guru Kampus Darulman
azizahs@ipda.edu.my*

Norati'qah Talib

*Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES)
noratiqah@iyres.gov.my*

Shariffah Mamat

*Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES)
shariffah@iyres.gov.my*